

prensa

ENERGETICA

Año 17 - Número 3 - Setiembre/Octubre de 2020 - CABA, Argentina **TODO EL OFF THE RECORD**



RSE, LA OTRA BATALLA

El COVID-19 pone a prueba más que nunca los planes y estrategias de las empresas sobre proyectos de Responsabilidad Social Empresaria.

Cómo incide el contexto mundial y cuáles son las metas corporativas para sortear la crisis actual y afrontar el escenario pospandemia.

TRACK AND TRACE:
QUE ES Y PARA QUE SIRVE

ECONOMÍA POS PANDEMIA
Y LA RECUPERACION QUE NO LLEGA

**SABEMOS QUE NECESITAMOS ENERGÍA
PARA CRECER. POR ESO, EXPLORAMOS
Y DESARROLLAMOS NUEVOS RECURSOS
PARA NUESTRO PAÍS.**



Usamos la innovación y la tecnología para operar de manera responsable, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y limitando los impactos en el medio ambiente.



A large oil pumpjack is silhouetted against a bright sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a lens flare effect. The background shows a vast, flat landscape under the orange and yellow glow of the setting sun.

ENERGÍA RESPONSABLE

#HoyMásQueSiempre

Mantenemos las operaciones en forma segura y abastecemos de petróleo, gas natural y combustibles para que el país siga en marcha.

PAN-ENERGY.COM

Pan American
ENERGY

Energía responsable

EDITOR RESPONSABLE
Y DIRECCIÓN PERIODÍSTICA:

Daniel Barneda

danielbarneda@prensa-energetica.com

GERENCIA COMERCIAL:

Gastón Salip

gastonsalip@prensa-energetica.com

Diseño y Diagramación:

Diego Yankelevich


diegoyankelevich@gmail.com

Editado en Buenos Aires,
República Argentina.
Miralla 626- PB 4, (CP 1440),
teléfax: 4644- 4311, 15-5463-8782.

Registro de la propiedad
intelectual en trámite.

Las notas firmadas no necesariamente
reflejan la opinión del editor.

Prohibida su reproducción parcial
o total (Ley 11.723) –Copyright PE.

Prensa Energética es una publicación
de 

Prensa Energética en Internet / Rta. digital:
http://issuu.com/gsalip/docs/prensa_68

www.facebook.com/revista_prensa_energetica

E-mail: / Web

danielbarneda@prensa-energetica.com

WWW.PRENSA-ENERGETICA.COM



Haciendo foco en lo social

Salud, higiene y seguridad han sido ejes clave contra el COVID-19. La irrupción del virus y el aislamiento social transformó las relaciones sociales en todos los ámbitos. A partir del comienzo de esta nueva realidad que atraviesa la humanidad provocada por la pandemia del virus COVID-19 las empresas en su mayoría en nuestro país han desarrollado una estrategia integral que reconfiguró las tareas realizadas en cada uno de sus distintos servicios, estableció protocolos específicos para resguardar a su personal y desarrollo una labor de articulación junto a sus clientes con el fin de generar entornos seguros para todos.

En este contexto, se le dio continuidad a sus programas de sustentabilidad en las comunidades donde tienen operaciones, readecuándolos y focalizándolos en el marco de la pandemia, trabajando articuladamente con las autoridades nacionales, provinciales y municipales.

Este año muchas empresas focalizaron sus acciones en acompañar las necesidades frente a la emergencia declarada del COVID-19, facilitando la vinculación directa con las instituciones locales de salud en las zonas

donde desarrollamos nuestras actividades productivas.

El escenario de hoy nos muestra que las empresas, el Estado y la comunidad en general, no pueden enfrentar esta pandemia individualmente. Al contrario, implica una necesidad de trabajar conjuntamente entre los distintos actores, sean públicos privados u demás organizaciones vivas de la comunidad, a fin de generar acciones que permitan encontrar soluciones a los problemas económicos y sociales que trae aparejada la pandemia sanitaria.

En momentos de gran vulnerabilidad social, es cuando cada actor de la sociedad debe aportar lo que esté en sus posibilidades para cuidarnos entre todos. De esta manera, cualquier ayuda o acompañamiento que pueda facilitarse desde la compañía será orientada correctamente a las necesidades de la comunidad. “Si la sociedad se encuentra en su mejor estado, la empresa indudablemente estará mejor”, es el lema en varias compañías.

No hay dudas de que el COVID-19 tiene un enorme impacto en la vida de las personas y las empresas. Adaptar su infraestructura con responsabilidad social empresarial es el gran desafío por delante.

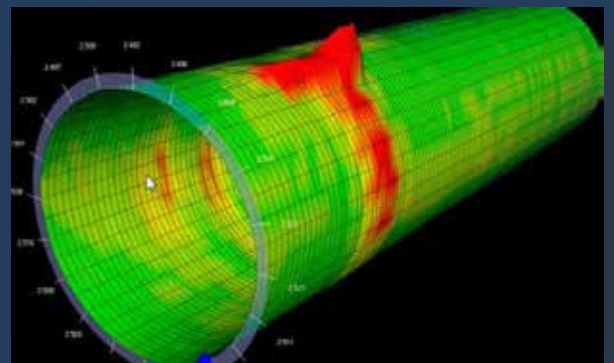
SUPERIOR ENERGY SERVICES

Como un proveedor líder de servicios y equipos petroleros especializados, Superior Energy Services se centra en atender las necesidades de perforación y producción de empresas petroleras y gasíferas. Con operaciones y recursos alrededor del mundo, aportamos experiencia, innovación tecnológica y éxito compartido con nuestros valiosos clientes.



SOLUCIONES GLOBALES

En Superior Energy Services, tenemos una presencia global sólida y en crecimiento, con operaciones alrededor del mundo. Nuestra estrategia internacional refleja nuestro compromiso permanente hacia nuestros clientes a medida que añadimos continuamente nuevas ubicaciones, productos y ofertas de servicios para ayudarles a resolver sus desafíos y superar sus expectativas.



Explore Superior soluciones en: www.superiorenergy.com

Esmeralda 1080 5° Piso
C1007 Buenos Aires - Argentina
Tel: + 54 11 5530 1150

 **Superior**
ENERGY SERVICES

Sumario

NOTA DE TAPA 10-49

RSE EN TIEMPOS DE COVID-19

La pandemia ha puesto a prueba los proyectos y planes de RSE de las empresas del sector.

PAN AMERICAN ENERGY

YPF

COMPAÑÍA MEGA

FINVESA LOGISTICA

GENNEIA

SHELL ARGENTINA

EXXONMOBIL EXPLORATION ARGENTINA

GEOPARK

BERTOTTO BOGLIONE

EMPRESAS DE SERVICIOS CMC S.A

SUPERIOR ENERGY ARGENTINA

CAMUZZI

KPMG

SECURITAS ARGENTINA

EQA SAIC

NATURGY

METROGAS

INDUPAT

08

INFORME ESPECIAL

ECONOMIA POS PANDEMIA

POR PABLO BESMEDRISNIK, DIRECTOR DE INVENÓMICA

La recuperación económica de la Argentina post pico de la pandemia aparecerá muy debilitada en comparación con otros referentes internacionales.

50

TRIBUNA ABIERTA

LA GEOPOLÍTICA DEL GAS

POR POR DAVID COHEN

54

NOTA TECNICA

FLOWTEX HDD REALIZÓ UNA OBRA EMBLEMÁTICA DE PERFORACIÓN HORIZONTAL DIRIGIDA PARA YPF

56

TENDENCIAS

TRACK AND TRACES:
QUE ES Y PARA QUE SIRVE

58

IMAGEN & ESTRATEGIA



BRINGS AUSTRAL S.A.

SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO Y EL GAS

- **Personal Especializado**
 - **Reclutamiento**
 - **Selección**
 - **Contratación**
 - **Administración**



Un socio en quién confiar

25 de Mayo 555, piso 20 - C1002ABK - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
 Teléfono: (+5411) 4310-2435 - Celular: (15) 5035-5892 - E-mail: info@bringsaustral.com

www.bringsaustral.com

ECONOMÍA **POST PANDEMIA**

LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA ARGENTINA POST PICO DE LA PANDEMIA, APARECERÁ MUY DEBILITADA EN COMPARACIÓN CON OTROS REFERENTES INTERNACIONALES.

POR PABLO BESMEDRISNIK, DIRECTOR DE INVENÓMICA

La caída persistente y profunda del PIB argentino no es consecuencia exclusiva de la pandemia, sino que es también el resultado de un largo proceso de deterioro de la dinámica ahorro-inversión-crecimiento que adolece la Argentina.

Es cierto que la tasa de inversión cayó a niveles records históricos durante el segundo trimestre de 2020, tan sólo un 9,5% del ya muy deprimido PIB. Pero también hay que destacar que durante los 12 meses corridos, es decir incluyendo los tres trimestres previos a la pandemia, se verificó una tasa de inversión mínima en torno al 12% del PIB. El año 2020 no es ni más ni menos que la continuidad exacerbada de una caída en la tasa de inversión de la economía que comenzó en 2009.

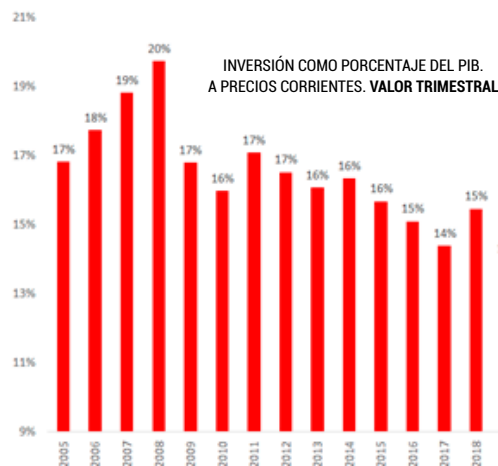
Las tasas de inversión superiores al 20% y con la mirada puesta en el 25% de tal for-

ma de darle soporte real a un crecimiento económico sostenido ya son parte del pasado, y generar las condiciones para recuperar esos valores son una condición

cupación y más a un mediocre rebote. Y la baja tasa de inversión actual y de los últimos años es una de las principales explicaciones.

Con la delicada situación

lo menos el próximo año y, lamentablemente, estará fuera del alcance de la Argentina. Ni locales ni extranjeros ven, por lo menos por ahora, viable invertir en la Argentina.



necesaria para generar un futuro próspero.

La recuperación económica argentina post pico de la pandemia, aparecerá muy debilitada en comparación con otros referentes internacionales. Quizás se vaya a parecer menos a una re-

macro, la Argentina no podrá aprovechar los altos niveles de liquidez mundial para emprender una recuperación más robusta. El financiamiento barato será una de las principales herramientas de política de las economías del mundo durante por

A la realidad cambiaria y a los largos meses de deterioro de la economía en general, se le suman los daños fuertes que se aprecian en el entramado productivo: las empresas sufrieron el golpe de la caída de actividad y esto se reflejó en cierres e imposibilidad de



crear nuevas empresas. Con menos empresas, se lesiona la capacidad de redespigar la inversión con mayor velocidad.

La inversión en términos reales cayó por octavo trimestre consecutivo a una tasa anual promedio del 20%. Si bien el rubro que más cayó fue equipo de transporte (33% anual promedio durante los últimos ocho trimestres), quizás el más discutido por su impacto real sobre el aumento de la capacidad instalada, se verificaron caídas de profundidad relevante en maquinarias y equipos (derrumbe del 31% anual promedio) y la construcción (14% anual promedio).

Por efecto de la pandemia, las caídas interanuales durante los primeros 6 meses del 2020 fueron dramáticas incluso frente al 2019 (base de comparación baja), y condicionan con fuerza la dinámica de crecimiento en el futuro cercano.

Un aspecto central que determina la capacidad de expansión de una economía es su competitividad. Y la competitividad de la Argen-

tina no es en absoluto buena, pero tampoco de las peores. En el 2019 se ubicaba en el puesto 83 entre 140 países según el World Economic Forum. Sin embargo, buceando en los determinantes de este ranking se pueden encontrar gratas sorpresas como que es el país número 31 en habilidades de sus recursos humanos. Pero claro, es el anteúltimo país, el número 139 cuando se trata de estabilidad macroeconómica (Congo estuvo condenado al último lugar). Afortunadamente, en octubre próximo el World Economic Forum ofrecerá sus nuevos indicadores y la Argentina tendrá la oportunidad de mejorar sustantivamente en este ranking.

El Estado debe ofrecer razones para no comprar dólares

- El peso argentino en su versión oficial se devaluó un 18% frente al dólar en los últimos cinco meses, mucho más que cualquier otra moneda latinoamericana.

- Entre el 1ero de abril y el 28 de agosto la inversión en un plazo fijo rindió un 13%, mientras que el tipo de cam-

- **La tasa de inversión cayó a niveles records históricos durante el II-Trim 2020: 9,5% del PIB.**
- **El 2020 es la continuidad exacerbada de una caída en la tasa de inversión que comenzó en 2009.**
- **La recuperación argentina será débil en comparación con otros referentes internacionales. La baja tasa de inversión es una de las principales explicaciones.**
- **La inversión cayó por octavo trimestre consecutivo a un promedio del 20%.**
- **En términos de competitividad en 2019 la Argentina ocupaba el puesto 83 entre 140 países. Con contrastes fuertes: es la economía número 31 en habilidades de sus recursos humanos pero la anteúltimo en estabilidad macroeconómica (Congo fue el último).**

bio oficial se incrementó un 18% y el blue un 67%.

- La realidad cambiaria es la evidencia de los fuertes desequilibrios que atraviesa la Argentina, que no necesariamente tienen que ver con la situación de pandemia y que se traducen en expectativas devaluatorias.

- Sin cambios de raíz en la realidad macroeconómica y en las expectativas, y con alternativas de inversión en pesos con tasas poco atractivas hacia el futuro, la presión sobre el dólar permanecerá.

La economía argentina y su mercado de cambios en particular están experimentando una situación de gran complejidad y tensión. La Argentina necesita ejecutar

políticas contundentes en el corto plazo para frenar la demanda de dólares, generando mejores rendimientos en inversiones en pesos, recreando confianza para incentivar la oferta de dólares, y explicitando un plan realista de absorción de los pesos emitidos. Si bien para el mediano plazo queda la implementación de soluciones para la cuestión fiscal y generar cambios estructurales que definen cuanto y como crecerá la economía argentina, hoy hay que comenzar dando señales concretas y planificando.

Fuente: INVENOMICA



PAN AMERICAN ENERGY

Prevención y precaución, dos temas cruciales

LA IRUPCIÓN DEL COVID-19 Y EL AISLAMIENTO SOCIAL TRANSFORMÓ LAS RELACIONES SOCIALES EN TODOS LOS ÁMBITOS. EN ESTE CONTEXTO, PAN AMERICAN ENERGY (PAE) DIO CONTINUIDAD A SUS PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD EN LAS COMUNIDADES DONDE TIENE OPERACIONES, READECUÁNDOLOS Y FOCALIZÁNDOLOS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA, TRABAJANDO ARTICULADAMENTE CON LAS AUTORIDADES NACIONALES, PROVINCIALES Y MUNICIPALES.

Acompañamiento al sector sanitario

En el marco de la pandemia, la compañía trabajó junto a las autoridades de salud municipales y provinciales de Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Salta y Buenos Aires, contribuyendo en el armado de hospitales de campaña y donando instrumental de detección del COVID-19, equipamiento para el control de la temperatura, equipos de análisis bacteriológico e insumos como alcohol en gel, mamelucos, guantes y barbijos.

La crisis sanitaria puso en evidencia el importante rol del personal de salud en la atención diaria y permanente de pacientes con el virus. En este marco, PAE readecuó a través de

plataformas digitales el Programa de Capacitación de Enfermeros que lleva adelante con la Facultad de Ciencias Biomédicas de la Universidad Austral desde 2011. Este año, se reformularon los contenidos para hacer foco en la formación necesaria para la atención a pacientes con COVID-19, capacitando en prevención, control y recepción del paciente; disposición operativa del centro de salud y uso de elementos de protección personal; limpieza, esterilización y traslado de muestras; atención en la guardia y métodos de traslado e internación. Con la misma mirada, el Programa de Control de Infecciones de Adquisición Hospitalaria que lleva adelante PAE junto con FUNCEI desde

2009, se reconvirtió para acompañar a los Ministerios de Salud de las provincias de Chubut y Neuquén en la capacitación de profesionales de la salud. Dentro de los principales puntos, se trabajó en cuidados y protocolos para evitar la propagación del virus, tales como la correcta utilización de elementos de protección personal y su posterior descarte, el manejo de muestras microbiológicas, la realización de hisopados, protocolos para manejo de respiradores, y el procedimiento de aislamiento de pacientes y personal médico con COVID-19.

Trabajo con cadena de valor y Pymes
Uno de los primeros impactos que trajo aparejada la pandemia, fue la caída de la actividad de las pymes que afectó en el pago de sueldos, su nivel de infraestructura e inversiones previstas. En este escenario, PAE las acompañó como lo viene haciendo hace 15 años, a través de su Programa Pymes, reconvirtiendo a canales digitales su plan integral de apoyo a las pymes en pocos meses.

Este programa de asistencia 100% virtual acompaña a las empresas con el objetivo de lograr su eficiencia en la prestación de servicios y sostener los estándares de calidad en el contexto actual y a futuro. El trabajo comenzó con un diagnóstico inicial de las pymes que requerían de este soporte en temas vinculados a recursos humanos, situación financiera, digitalización y automatización de procesos productivos. En base a ese estado de situación, se trabajó con cada empresa en un plan



de acción ad hoc junto con un equipo multidisciplinario de 25 personas, encargado de brindar asistencia virtual y trabajar en la implementación de líneas de acción a mediano y largo plazo. Desde que se inició la pandemia, el Programa Pymes viene acompañando a más de 250 pequeñas y medianas empresas en las que están comprendidas más de 10.000 personas. Y en lo que va de 2020, unas 1.500 pymes ya pasaron por alguna de las capacitaciones del programa. Asimismo, PAE acompañó a las pymes en su inscripción al Programa de Asistencia para el Trabajo y la Producción que dispuso el Gobierno Nacional, y las continúa asesorando en los procesos sucesivos una vez que resultan aceptadas e incorporadas al programa. Así, unas 150 empresas lograron inscribirse para recibir esta asistencia del Estado. También, junto con la Cámara Argentina-Texas, Cancillería Argentina y ADENEU, se puso en marcha una actividad para la internacionalización de las pymes para promover su diver-

sificación y su salida al mercado externo en busca de nuevos clientes del sector productivo de petróleo y gas. Además, se renovó el acuerdo con Garantizar SRL, la Sociedad de Garantías Recíprocas más importante de la Argentina, con el objetivo de facilitar el acceso al crédito a las pymes de Golfo San Jorge. Mediante este acuerdo, en caso de que una empresa requiera un crédito y no tenga garante para ofrecer, Garantizar asume ese papel y PAE cubre los gastos administrativos. Eso le permite a la pyme contar con un mayor acceso al financiamiento y a una mejor tasa. Desde sus inicios, se concretaron 625 operaciones financieras con más de 400 empresas del Golfo San Jorge por un monto superior a \$ 1.150 millones.

Medidas y cuidados

En consonancia con las normativas vigentes, PAE intensificó las medidas de precaución y prevención en las áreas donde tiene operaciones con el objetivo

de resguardar la salud de los trabajadores y sus familias, como así también la de las comunidades donde tiene actividades. Siguiendo las recomendaciones de los especialistas, se readecuaron las actividades priorizando mantener las operaciones en forma segura y garantizar el abastecimiento de petróleo, gas natural y combustibles. En esta línea, PAE activó un protocolo de acción que sigue las recomendaciones emanadas por la Organización Mundial de la Salud y cumple con las normas que se fueron implementando durante este tiempo a nivel nacional y provincial.

Así, se extremaron las medidas de higiene, limpieza y distanciamiento social en las operaciones, oficinas, comedores y espacios comunes, el uso obligatorio de tapabocas y la instalación de dispensers de alcohol en gel. Asimismo, se capacitó al personal de Seguridad y Limpieza sobre higiene y prevención, y se implementó el control de temperatura de todo el personal al ingreso de las operaciones. Desde el comienzo del aislamiento se difundieron internamente en la organización los cuidados y recomendaciones al personal. A su vez, se abrieron espacios de consultas para todos los empleados, charlas de salud, un consultorio virtual con atención todos los días, incluidos fines de semana, y la instalación de cartelera con cuidados y recomendaciones, y el envío diario de información por diversos canales digitales de comunicación interna.



YPF S.A

“Además de cuidarnos, mantuvimos el compromiso con el país mediante el abastecimiento de energía”

EL COVID-19 TIENE UN ENORME IMPACTO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS Y LAS EMPRESAS. EN YPF ASUMIMOS, EL TEMA CON RESPONSABILIDAD PARA CUIDAR A NUESTROS EMPLEADOS, A LOS EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS CONTRATISTAS Y A TODOS NUESTROS CLIENTES. AL MISMO TIEMPO, DURANTE TODO ESTE TIEMPO, MANTUVIMOS EL COMPROMISO DE GENERAR Y ABASTECER DE LA ENERGÍA QUE EL PAÍS NECESITA.

Desde el primer día, constituimos un Comité de Crisis al más alto nivel que nos permitió seguir de cerca las decisiones en relación con el ASPO, analizar las formas de implementarlas en YPF y darle un seguimiento a la evolución del COVID-19 en la compañía. La prioridad en todo momento fue cuidarnos entre todos para prevenir el contagio.

Al comienzo de la pandemia, cuando el aislamiento era estricto, YPF estableció como regla que todos aquellos empleados que pudieran realizar sus tareas en forma remota lo hagan de manera obligatoria, y dejar el trabajo presencial para los empleados que realicen tareas esenciales en las operaciones y estaciones de servicio.

El esfuerzo fue enorme. Más de

11.000 empleados pasaron, de un día para el otro, a realizar sus tareas en forma remota. Todo el equipo estuvo a la altura de este desafío ya que se logró mantener la actividad de YPF en forma virtual.

En las operaciones, establecimos estrictos protocolos de seguridad para los empleados y las contratistas para minimizar los riesgos de contagio.

Para acompañar a todos los empleados en esta situación, generamos un espacio de escucha para conocer cómo estaban atravesando ese momento desde su dinámica personal, y desde su rol o actividad. Se hizo una encuesta que nos permitió poner foco en las acciones para atender sus necesidades. Por ejemplo, al comienzo del aislamiento, la principal preocupación que tenían era sobre su

salud y la de su familia. Por esa razón, desde el comité de COVID trabajamos mucho en protocolos y pautas para brindar información y tranquilidad a las personas. También, hicimos foco en la salud emocional, compartiendo actividades y consejos.

Nos preparamos en todos los niveles de la organización para actuar ante un caso positivo de COVID-19. Fijamos líneas telefónicas especiales para la atención de los empleados ante casos sospechosos y generamos los protocolos para analizar la red de contratos estrechos y aislarlos preventivamente y los acompañamos en todo momento. Salud Ocupacional jugó un rol muy relevante para cuidar la salud de todos nosotros.

También, se implementaron campañas de comunicación para llegar a todos los empleados, que en muchos casos estaban en sus casas, para concientizar sobre los riesgos, y establecer los protocolos de cuidado personal y de sus familias. En las distintas fases del aislamiento generamos contenido específico a ese momento, buscando enfatizar en algunos mensajes vinculados con la contención, la necesidad de mantener las operaciones activas y que todos sumamos valor desde nuestro lugar y, de a poco, entramos en esta “nueva normalidad.”

Los empleados mostraron un alto nivel de satisfacción por la rápida reacción de la compañía, las políticas y acciones implementadas, la comunicación y los resultados obtenidos.

En un contexto de aislamiento, no



podíamos obviar la política de diversidad, que es uno de los pilares en los que venimos trabajando muy fuerte. Promovimos la co-responsabilidad en el cuidado de los hijos y las tareas del hogar en las familias. Además, generamos conciencia sobre las potenciales situaciones de violencia de género y abrimos una línea de comunicación especial para atender estos casos.

Pero en YPF, además de cuidarnos, mantuvimos el compromiso con el país mediante el abastecimiento de energía. En los yacimientos con guardias mínimas y nevadas históricas, en las Refinerías, en las estaciones de servicio, en el abastecimiento de gas en garrafa, en cada uno de los servicios que brindamos, estuvimos presentes en forma permanente. Nunca

interrumpimos las actividades.

Bajo estrictos protocolos de cuidado personal y de los clientes, las estaciones de servicio se convirtieron en un punto clave para el abastecimiento de combustibles. Al respecto, se promovió el uso de los medios de pagos electrónicos para reducir los tiempos de espera en la estación y el contacto físico.



FINVESA

International Freight Forwarder & Customs Broker
NVOCC

SUMANDO VALOR Y EFICIENCIA A SUS NEGOCIOS

FINVESA LOGÍSTICA S.A.

Cerrito 1320, Piso 12 - Oficina C
(C1010ABB) CABA - Argentina
Teléfono 54 11 5199 1367 / 5277 4246
Fax 54 11 5256 8331
Nextel 54*620*1576
E-mail rjpf@finvesa.com.ar
www.finvesa.com.ar



COMPAÑÍA MEGA

Salud, higiene y seguridad, ejes clave contra el COVID-19

ESTE AÑO COMPAÑÍA MEGA FOCALIZÓ SUS ACCIONES EN ACOMPAÑAR LAS NECESIDADES FRENTE A LA EMERGENCIA DECLARADA DEL COVID-19, FACILITANDO LA VINCULACIÓN DIRECTA CON LAS INSTITUCIONES LOCALES DE SALUD EN LAS ZONAS DONDE DESARROLLAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

En Neuquén colaboramos con el Ministerio de Salud entregando equipamiento técnico “Monitor Multiparamétrico de Alta Gama” que adquirimos según los requerimientos de los profesionales médicos del organismo provincial y que fueron destinados al Hospital Provincial Dr. E. Castro Rondoni.

En Bahía Blanca colaboramos con el Hospital Municipal de Agudos DR. Leónidas Lucero donando 5 Equipos binivel VNI con ajuste automático y con el Hospital Interzonal General Dr. José Penna con la entrega de 2 Equipos binivel VNI con ajuste automático e insumos (barbijos, antiparras, oxímetros, camisolines) destinados para el personal médico, al frente de los pacientes de ambas localidades.

Entre otras acciones implementada este año, lanzamos la edición 17

del Programa de Becas Universitarias “Acompañando a Crecer” acompañando a estudiantes secundarios egresados de colegios de Ingeniero White - Bahía Blanca. El programa selecciona y beneficia a 5 estudiantes y este año, contemplando la difícil situación social y económica, decidimos becar a 6 jóvenes.

El programa se inició en 2003 y a lo largo de estos 17 años se recibieron 23 jóvenes estudiantes y actualmente 29 becados cursan sus estudios en la UTN y en la Universidad Nacional del Sur en Bahía Blanca.

De cara al “aislamiento social obligatorio” desde Compañía Mega advierten: “Comenzamos con la implementación de protocolos de seguridad e higiene, protegiendo y velando por el cuidado y la salud de nuestros empleados (propios y contratistas) y de sus familias. En las oficinas de Sede Central (CABA), adoptamos la

modalidad de home office para todos los colaboradores, y en nuestras plantas de Neuquén y Bahía Blanca implementamos esquemas rotativos de asistencia definiendo los servicios esenciales a cubrir”.

Estas han sido algunas acciones y medidas que Compañía MEGA puso en práctica para el bienestar de su gente:

- Implementamos una comunicación fluida con consejos relacionados al cuidado y prevención tanto en el trabajo como en el hogar
 - Enviamos a las casas de nuestros colaboradores la silla ergonómica y otros elementos.
 - Para organizar mejor las agendas y mitigar la sobrecarga decidimos tener 2 veces a la semana “mañanas sin reuniones virtuales”.
 - Lanzamos el programa Pausas Activas guiadas por especialistas y a través del programa de beneficios EAP (Asistencia al empleado) realizamos charlas virtuales donde profesionales comparten consejos para el cuidado de la salud física y emocional.
- En abril la empresa emitió el protocolo de seguridad e higiene, con el objetivo de minimizar el riesgo de contagio e implementar las medidas de prevención, control y mitigación.
- Los principales puntos de este protocolo son:
- Aislamiento preventivo de personas que provengan de zonas afectadas o hayan tenido un contacto estrecho con una persona COVID-19 positivo.
 - Presentación de una declaración

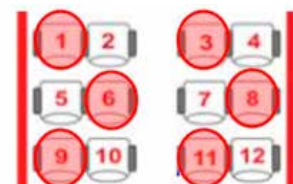
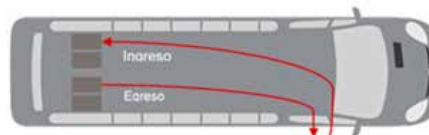
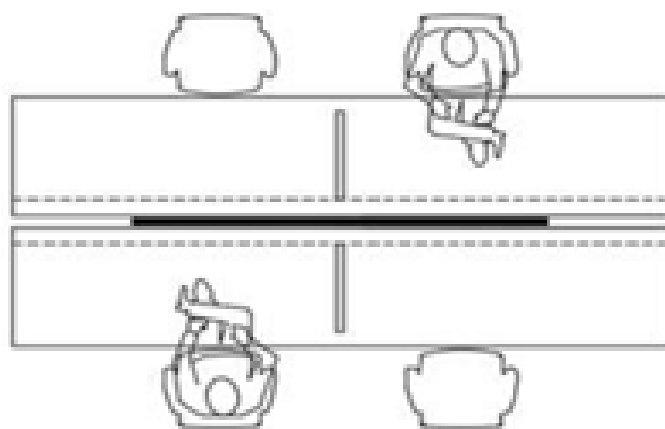


jurada que cada trabajador debe realizar por única vez y sin excepción, en la cual se compromete a declarar al servicio médico de la compañía la aparición de sintomatología compatible con COVID-19.

- Definición de modalidades y frecuencias mínimas de limpieza, desinfección y ventilación de ambientes.
- Técnicas de cuidados personales, como, por ejemplo: higiene de manos; toser o estornudar sobre pliegue de codo; utilización de tapaboca para cubrir boca y nariz; evitar compartir vasos, platos, cubiertos, mate, toallas, etc.
- Mantener distanciamiento social de al menos 2 metros entre personas.
- Control diario de temperatura corporal al ingreso y egreso de los distintos turnos de Planta.
- Indicación a la población de riesgo de mantener obligatoriamente aislamiento domiciliario.
- Para los casos en que sea estrictamente necesario concurrir a oficinas o Plantas, la tipología adoptada para ocupar escritorios es en esquema cruzado:

• Por último, para casos positivos de COVID-19, el retorno de la actividad se realizará luego de al menos 3 días afebril, dos resultados PCR negativos y el alta médica.

Ante la aparición de un caso sospechoso, que presente síntomas en las plantas, se ha dispuesto un protocolo que aísla a la persona en un lugar acondicionado para ello, los Servicios



Médicos de Plantas realizan los primeros controles cuidando los protocolos definidos y se procede al traslado en ambulancia a un centro de salud.

“En nuestra Planta de Loma La Lata- explican desde MEGA- no hemos tenido casos positivos de COVID-19 confirmados. Si hemos tenido situaciones de contacto estrecho con un conviviente, y otro con presencia de síntomas. A ambos se les indicó la no concurrencia a la Planta durante 14 días ni a sitios relacionados y se realizó el hisopado. En Planta Bahía Blanca tuvimos un caso positivo de COVID-19.

Epidemiológicamente, se calificó como “contacto estrecho” al grupo staff de ese turno, aislándolos de manera preventiva. El paciente cursó su enfermedad en forma asintomática”.

El método para determinar el contacto entre los empleados es simple. “En nuestras plantas cada sector posee esquemas de operaciones, con asistencias promedio del 40% de personal diurno y 100% del personal de producción. En general, en cada sector rota una a dos personas, cada dos días, de esta manera hay espacio seguro en oficinas, comedor y transporte.

FINVESA LOGISTICA

“Hemos puesto el foco en la información a nuestros empleados”

EL RESPONSABLE DE CADA ÁREA DE LA COMPAÑÍA ES EL ENCARGO DE CONTROLAR QUE SE ESTÉN CUMPLIENDO TODOS LOS PROTOCOLOS, RECORDANDO E INFORMANDO NUEVAS MEDIDAS A LOS EMPLEADOS.

Dada la situación de emergencia por la pandemia, desde la empresa Finvesa Logística han puesto el foco en la información de sus empleados. La primera medida es mandarles información sobre las comunicaciones de salud pública acerca de COVID-19.

“Recordarles que estamos a disposición de ellos y que si tienen algún síntoma, a alentar que se queden en su casa y que lo informen inmediatamente. Recordarles el distanciamiento entre compañeros y trabajar en forma on line”, aseguran.

Con respecto, a los clientes, la idea es que eviten ir a las oficinas de FINVESA y manejarse en forma on line, en los horarios habituales, y que sientan que están recibiendo el mismo servicio de excelencia.

En cuanto a la limpieza y desinfección, la realizamos a diario. Le entregamos a nuestros empleados tapabocas, alcohol en gel, desinfectantes.

Por último, realizamos capacitaciones, de higiene general, de limpieza e higiene personal, de distanciamiento, y practicas seguras de trabajo en general.

¿Tuvieron algún caso de Covid positivo? ¿Qué medidas implementaron?, le preguntamos a la empresa.

Tuvimos un solo caso de Covid

positivo. Un cadete administrativo. Ni bien presento síntomas, lo incentivamos a realizar el testeo y que se quede en su casa. Ni bien se supo del resultado, se informó al resto de los empleados de la compañía, reforzando y aislando a los que tuvieron contacto con la persona.

¿Tienen algún método para determinar el contacto entre los empleados?

No contamos con un método específico. Si, incentivamos al personal que se queden en sus puestos de trabajo y que mantengan todo el tiempo el tapa bocas y alcohol en gel a mano. Evitar el contacto y el intercambio de papeles.

¿Qué medidas llevan a cabo para verificar que se están cumpliendo los protocolos para Covid?

Generalmente, el responsable de cada área de la compañía es el encargado de controlar que se estén cumpliendo todos los protocolos, recordando e informando nuevas medidas a los empleados.

¿Cómo es el traslado de los trabajadores a la empresa, cómo se manejan en el horario de almuerzo?

El traslado del personal, es por medios propios. En el caso que el empleado se quede fuera de hora, se le paga el traslado. Con respecto al horario de almuerzo, los empleados se turnan. Recomendamos que no salgan de la compañía y que almuerzen el comedor interno, previa desinfección, entre un empleado y otro.

¿Tienen trabajadores de riesgo trabajando en las líneas de producción? ¿Cómo se manejan con este grupo?

No contamos con ningún empleado, considerado grupo de riesgo.



USAMOS NUESTRA ENERGÍA PARA PROTEGER LA SUYA.

Risk Group consultor especialista
en seguros y reaseguros en
ENERGÍA – PETRÓLEO
GAS – SERVICIOS PÚBLICOS



La solución es parte de nuestro nombre.





GENNEIA

Un rumbo marcado por el compromiso y la responsabilidad

COMO RESPUESTA A LA PANDEMIA, HACE MÁS DE 120 DÍAS QUE EL 100% DEL PERSONAL DE LA SEDE DE GENNEIA SE ENCUENTRA TRABAJANDO DE FORMA REMOTA. Y ADEMÁS, HACEN SEGUIMIENTO CONSTANTE A LAS JORNADAS DE CADA COLABORADOR Y, EN EL ÚLTIMO RELEVAMIENTO REALIZADO, EL 80% MANIFESTÓ ESTAR SATISFECHO CON LA MODALIDAD DE TRABAJO.

En momentos de gran vulnerabilidad social, es cuando cada actor de la sociedad debe aportar lo que esté en sus posibilidades para cuidarnos entre todos. Las empresas no dejan de ser organizaciones compuestas por personas y, partiendo de esa base, nos parece crucial mirar hacia adentro, a nuestros colaboradores, e identificar los desafíos u obstáculos que hoy están atravesando. De esta manera, cualquier ayuda o acompañamiento que pueda facilitarse desde la compañía será orientada correctamente a las necesidades de la comunidad. Si la sociedad se encuentra en su mejor estado, la empresa indudablemente estará mejor.

En Genneia, las iniciativas de ayuda económica y apoyo dirigidas a hospitales zonales, cuarteles de bomberos y organizaciones/proyectos nacionales surgieron tanto del impulso de la

alta dirección de la empresa como de nuestro grupo de directores. Por un lado, la presidencia de Genneia se comprometió al inicio de la cuarentena con el aporte de asistencia directa a la campaña organizada por Cruz Roja, el proyecto “miles de máscaras” y la ONG Pequeños Pasos. De esta forma, realizamos un esfuerzo unificado de empresas e individuos que fue dirigido directamente a la contención social por el Coronavirus en el país.

Por otro lado, el equipo de directores de Genneia organiza desde el comienzo y a lo largo de la cuarentena, reuniones virtuales con todos los colaboradores de la empresa y los centros de generación; identificando las inquietudes de cada localidad y determinando los puntos e instituciones clave que precisaban acompañamiento.

Como resultado, evaluando la realidad local de cada lugar, con su zona

de trabajo y tipo de donaciones necesarias; efectuamos colaboraciones económicas dirigidas al abastecimiento de ropa de trabajo, productos sanitarios, equipamiento para laboratorios y artículos de desinfección y protección. Las localidades receptoras del apoyo fueron Puerto Madryn, Rawson, Trelew, Pomona, Villalonga, Maipu y Vicente Lopez.

Asimismo, actualmente la compañía ha iniciado un ciclo de diálogo abierto y virtual con las comunidades cercanas a sus centros de generación; con el objetivo de intercambiar dudas, preocupaciones y opiniones respecto a cada realidad local. Durante el mes de septiembre se realizó con los vecinos de Villalonga y Pomona, donde se creó un espacio fluido de diálogo y entendimiento para seguir avanzando y apoyando a las comunidades en las cuestiones que sean posible.

Acciones frente al COVID-19

Por la naturaleza de nuestra industria, la función mayor de Genneia sigue siendo la de garantizar el suministro de energía eficiente para los hogares de todos los argentinos y, por ese motivo, llevamos a cabo nuestro trabajo con mucha responsabilidad y todos los cuidados necesarios desde el primer momento.

Se conformó un comité de prevención integrado por las áreas de Capital Humano, Calidad, Asuntos Corpo-



rativos que se reúnen de acuerdo a la evolución y criticidad de la situación. Dicho Comité da participación e integra a las áreas correspondientes de acuerdo a las definiciones que se adopten y toma las decisiones que estima necesaria para mitigar el impacto de esta situación y/o elevará las sugerencias a la Dirección de la compañía para que evalúe y resuelva las medidas a tomar.

En el caso de los parques eólicos, solares y centrales térmicas, donde no podemos hacer trabajo remoto en un 100%, reducimos el equipo al mínimo indispensable por turnos y aplicamos todos los protocolos sanitarios específicos. Para realizar estos ajustes, tratamos de adaptarnos al desarrollo de las obligaciones de cada centro de manera particular, teniendo en cuenta su situación local.

Finalmente, en Genneia contamos con 160 MW en construcción en el parque eólico Chubut Norte II y, los proyectos de Chubut Norte III y IV junto a PAE. Si bien inicialmente debimos pausar la obra como respuesta a la cuarentena total del mes de marzo y abril, luego de establecidos los permisos correspondientes y los

protocolos de cuidado más rigurosos tanto para los colaboradores como para la comunidad, avanzamos con la construcción. La fecha estimativa de finalización para la misma es en el último trimestre del año.

Cuando nos preguntaban cómo veíamos el día después de que nuestros parques estuviesen funcionando, solíamos decir que “trabajando en la eficiencia”. Uno de nuestras grandes satisfacciones es trabajar en temas vinculados a las nuevas tecnologías, a la innovación, para adaptarnos de la mejor manera al futuro. Por eso, fortalecemos el desarrollo de nuestro Centro Operativo de Control (CECO) que inauguramos el año pasado con el propósito de tener una gestión más eficiente en todos nuestros centros de generación.

El CECO nos permite visualizar la situación de todos nuestros activos renovables distribuidos en las provincias, de forma remota, centralizada y en tiempo real; adoptando las mejores decisiones enfocadas al mejor despacho posible. Con esta solución, hoy podemos interactuar con cinco transportistas, tres países y activos presentes en seis provincias,

cumpliendo los requisitos nacionales y locales que la cuarentena impone.

Nuevos desafíos de la operación.

En julio de 2020 realizamos un mantenimiento no programado del aerogenerador #12 del parque eólico Villalonga, respetando los más estrictos protocolos de sanidad para evitar la expansión del Covid-19. Se requirieron 29 personas para completar la tarea, entre personal de Genneia y contratistas:

1. Se realizó un relevamiento sobre el movimiento del personal durante los últimos 14 días.
2. Se dispuso el aislamiento preventivo de aquellos que provenían de zonas con transmisión comunitaria y su posterior testeo de PCR.
3. Se planificó su estadía en un hotel con cumplimiento de normas Covid-19.
4. Se contrató el servicio de toma de temperatura diaria y de ambulancia al hospital de Villalonga.
5. Se solicitó a las personas la gestión diaria de la declaración jurada de Covid-19, el uso de barbijos, el mantenimiento de las distancias de bioseguridad y la higiene de manos permanente.
6. Personal de limpieza se ocupó de realizar una desinfección constante de los espacios comunes.
7. Para evitar la circulación de los contratistas por el pueblo de Villalonga, se les proveyó a diario de viandas de alimentos.

SHELL ARGENTINA

“La responsabilidad de hacer cumplir los protocolos antes, durante y luego de cada tarea”

PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS, DESDE LA PETROLERA SOSTIENEN QUE UN LÍDER DE ACTIVIDAD ES RESPONSABLE DE HACER CUMPLIR TODOS LOS PROTOCOLOS.



En la actualidad, en Shell Argentina hay más de 600 empleados propios y de contratistas trabajando en su yacimiento, cumpliendo estrictamente con el Protocolo Sanitario Básico – COVID-19, sancionado por la provincia del Neuquén para actividades y servicios de la industria hidrocarburífera, además de procedimientos propios para cada departamento con actividades en yacimiento.

Estos protocolos contemplan una serie de precauciones y medidas, entre las que se encuentran el control de temperatura corporal, prueba de olfato y declaración jurada al ingreso al yacimiento, la utilización obligatoria de EPP y elementos de protección facial individuales, el lava-

do frecuente de manos y/o sanitización con alcohol en gel, la limpieza y desinfección de los pisos y todas las superficies de trabajo, y el distanciamiento dentro del transporte vehicular y espacios comunes.

Desde Shell aseguran que hubo casos positivos entre empleados de empresas contratistas. Las sospechas se originaron estando en sus casas, tras lo cual notificaron a sus empleadores y comenzaron desde ese momento a cumplir la cuarentena obligatoria. Toda persona que pudo haber estado en contacto con ellos fue testeada y en todos los casos, dio negativo.

Para asegurar el cumplimiento de los protocolos, desde la petrolera sostienen que un líder de actividad es responsable de hacer cumplir to-

dos los protocolos antes, durante y luego de cada tarea.

“Esto implica firmar y hacer firmar a otras autoridades correspondientes el permiso de trabajo de cada empleado o contratista, otorgarles una banda de identificación y ubicarlos en una zona de trabajo en un tablero de control antes de que comience la actividad, y asegurar la limpieza y desinfección del espacio de trabajo luego de ella. Además, al comienzo y al final recuerda a los empleados el programa de siete pasos elaborado para asegurar el distanciamiento preventivo y obligatorio y abre un espacio de intercambio para evaluar las acciones implementadas y proponer mejoras. Durante todo el proceso, el líder de actividad es responsable de hacer cumplir los protocolos, junto a responsables y supervisores de HSE de la compañía y de contratistas que enfatizan ante cada líder de actividad las medidas de precaución para cada tarea en curso”.

El traslado de los trabajadores a la empresa se realiza en vehículos de transporte de personal (miniván) donde se controla la temperatura de los conductores antes de tomar el servicio y se permite hasta una persona por fila de butacas, en el asiento de ventanilla en diagonal opuesta a quien viaje en la fila anterior y posterior, garantizando el distanciamiento necesario. En el uso de camionetas de doble cabina, no se permiten más de dos personas en el vehículo, donde el acompañante deberá ubicarse en el asiento trasero, en diagonal al conductor, buscando el máximo distanciamiento posible. En ambos casos, los conductores son responsables de la desinfección e higiene del vehículo.

En Shell Argentina todo el personal que forma parte del grupo de riesgo se encuentra realizando tareas bajo la modalidad de teletrabajo.

CGC

Seguimos explorando,
con la misma energía
de siempre.

—
#SomosCGC

www.cgc.energy





EXXONMOBIL EXPLORATION ARGENTINA S.R.L.

“Nuestros esfuerzos estuvieron orientados al fortalecimiento del sistema de salud”

“NUESTROS PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN SON MUY ESTRUCTURADOS, CON UN SEGUIMIENTO PERSONALIZADO DE CADA UNO DE LOS TRABAJADORES QUE INGRESAN AL YACIMIENTO, CON LO CUAL NO HEMOS TENIDO NINGÚN CASO POSITIVO DE EMPLEADOS HASTA EL MOMENTO”, EXPLICAN DESDE LA PETROLERA.

Al inicio de la emergencia sanitaria en el país, nuestros esfuerzos estuvieron orientados a contribuir con instituciones de salud para apoyar el trabajo de fortalecimiento del sistema de salud ante la propagación del virus. De esta forma, donamos equipamiento médico y camas de internación al Ministerio de Salud de la provincia del Neuquén; computadoras para asistencia médica virtual al Ministerio de Salud de la Nación; elementos de protección personal para el hospital público de Rincón de los Sauces, y recursos e insumos para los puestos de control de salud de Rincón de los Sauces.

La imposibilidad de mantener el contacto presencial periódico con instituciones y organizaciones de la

Neuquén dio lugar a encuentros a través de otras herramientas. Mantuvimos charlas virtuales con referentes de instituciones y organizaciones con el objetivo de relevar necesidades y pensar de forma conjunta posibles soluciones.

Esto nos permitió desarrollar acciones a medida como sesiones de ergonomía, talleres virtuales sobre manejo del estrés y resiliencia; un taller para fortalecer al equipo de Salud Mental del hospital local, entre otros.

Además, nos sumamos a la campaña Unidos y Solidarios del Banco Neuquino de Alimentos que busca aliviar necesidades básicas de alimentos de familias de Neuquén y Río Negro. Se trata de una campaña en la que convergen esfuerzos de los sectores público, privado y las organizaciones de la sociedad civil junto a la comunidad.

También en el ámbito virtual, rediseñamos las capacitaciones para docentes de Rincón de los Sauces con un ciclo denominado “Re-imaginar el aula”. Este ciclo, desarrollado junto a Enseñá por Argentina, fue el resultado de reuniones con los directivos de escuelas primarias y medias, y se está desarrollando con contenidos como regreso al aula, herramientas digitales; aprendizaje basado en proyectos, formas de enseñar la matemática y comunidades de enseñanza.

En cuanto a las medidas de prevención e higiene, desde ExxonMobil Argentina se establecieron protocolos específicos para cumplir con los requerimientos de las autoridades nacionales y provinciales, para cada una de las operaciones de campo. Aun cuando el personal de oficina se encuentra trabajando de forma remota, hemos implementado ajustes a las oficinas para que se encuentren listas para el eventual retorno.

“Nuestros protocolos de prevención son muy estrictos, con un seguimiento personalizado de cada uno de los trabajadores que ingresan al yacimiento, con lo cual no hemos tenido ningún caso positivo de empleados hasta el momento. Previo a viajar hacia el yacimiento la operación debe ser planificada al detalle. Es necesario proveer la lista completa de trabajadores involucrados y sus datos personales como lugar de residencia, procedencia, tipo y duración del trabajo a realizar, entre otros. Previo al ingreso al mismo se les toma la tempera-



tura y se realiza el test de olfato, así como se entrega una declaración jurada de salud, entre otras medidas”, explican desde la petrolera.

Y agregan que “dependiendo de la procedencia del empleado, el mismo deberá hacer los 14 días obligatorios de cuarentena en un campamento especialmente destinado

a tal fin donde se les provee de trailers dormitorios y comida. Otra posibilidad es que deba trabajar en células. Dentro de cada célula los trabajadores son identificados por colores, con chalecos y/o brazaletes, de acuerdo a la procedencia (zonas de transmisión comunitaria vs zonas de no transmisión comunitaria), para

que ellos mismos sean los artífices de mantener esa conciencia de cuidado permanente que esta pandemia nos exige a todos. La última opción para trabajar en yacimiento es hacerlo por menos de 24 hrs en completa aislamiento, es decir llegar al lugar, realizar el trabajo y volver a su hogar sin contacto con ningún otro trabajador”.



EL COMPLEJO INDUSTRIAL QUE FABRICA, PROVEE Y EJECUTA GRANDES MONTAJES DE AISLACIÓN

Florida 274 2° piso. C.A.B.A - (011) 4326-0062
Ruta 7 Km 70 Lujan - (02323) 420422
www.incaaislaciones.com.ar

Andamios



Certificado de conformidad
N° 67-31300

Este producto está certificado bajo las normas:

UNE- EN 12810- 1
UNE- EN 12811- 1

Aislaciones Térmicas



Somos fabricantes de Lana Mineral con certificación ISO 9001 2015

- Lana mineral
- Perlita expandida
- Panelería modular
- Poliestireno
- Foam glass
- Colchonetas desmontables
- Poliuretano
- Fire proofing
- Spray de lana mineral





GEO PARK

Prevención y monitoreo en la nueva normalidad

DESDE UN COMIENZO EN GEO PARK SE ACTIVÓ EL COMITÉ DE CRISIS Y SE IMPLEMENTÓ UN EQUIPO QUE TRABAJA EN EL MONITOREO DE LA SITUACIÓN Y DESDE ENTONCES GRACIAS A ESE TRABAJO SE PUDO CONTINUAR CON SUS OPERACIONES Y ACTIVIDADES MANTENIENDO E IMPLEMENTANDO ESTRUCTOS PROTOCOLOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TODOS LOS SITIOS.

Desde el mes de febrero GeoPark viene impulsando la implementación de diversas medidas preventivas (basadas en los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud -OMS- e instituciones sanitarias de cada país) para reducir la probabilidad de contagios originados por el COVID-19. Entre otras se mencionan a continuación:

- Creación de comités locales de prevención de la enfermedad y atención a casos sospechosos.
- Implementación de esquemas de contingencia y trabajo en turnos rotativos, lo que nos ha permitido reducir el personal en campo pero que a la vez nos permitió sostener la operación en forma segura para nuestros trabajadores y contratistas, bajo altos los estándares de salud y seguridad. También extendimos los turnos de trabajo en aquellos lugares que tienen personal pernoctando en campamentos de la compañía.

- Permanentes campañas de sensibilización sobre el contagio del COVID-19, con énfasis tanto en el distanciamiento social aplicable tanto a la operación, como también en los hogares de cada empleado así como cumplimiento de protocolos de BioSeguridad.

- Disponibilidad de elementos de protección personal para el personal en campo, como también medios para la higiene y limpieza de manos, calzado y otros elementos que pudieran contribuir a la propagación del virus.

- Higienización constante de los lugares de trabajo, incluyendo sanitizaciones especiales en las bases de operaciones, campamento, oficinas, comedores, vehículos y lugares de esparcimiento.

- Adopción de un esquema de trabajo remoto, o trabajo a distancia, para todos sus empleados de oficina, sin excepción. Suspensión de todas las visitas no necesarias a los yacimientos.

- Acompañamiento, colaboración y control en la prevención y medidas

adoptadas por las empresas contratistas.

- Aplicación de pruebas de tamizaje para detectar CoVid 19 como medida de prevención para evitar la llegada del virus a las operaciones.

- Adicionalmente y en las operaciones se incrementaron las medidas y el personal está sujeto a:

- o Monitoreos diarios de temperatura, realizados por personal paramédico presente en la operación.

- o Toma de test olfativos diarios a cada persona de la operación.

- o Evaluaciones de salud a la entrada y antes de la salida de turnos.

- o Realización de auto cuestionarios que cada persona debe completar en una plataforma de GeoPark, previo al ingreso a turno.

- o Horarios extendidos y flexibles para evitar aglomeración, en áreas comunes (comedor, salas de estar, gimnasio y otros).

- o Disposición de canales de consulta interna y acompañamiento médico para atender todas las dudas o inquietudes sobre el COVID-19.

- o Definición de protocolos y medidas de mitigación para el manejo de casos sospechosos, probables o comprobados de COVID-19, incluyendo facilidades para el aislamiento.

- o Traslados en vehículos individuales y utilización de mascarillas durante los recorridos.

- o Desarrollo de reuniones de trabajo de manera virtual.

- o Acceso restringido a las operaciones para personal de GeoPark como de empresas contratistas.

Un año compartiendo conocimiento.

Genneia

Universidad Genneia



Sin energía sustentable no habría futuro. Sin embargo, este concepto sigue siendo novedoso y necesitamos formar a los profesionales del mañana. En Genneia estamos comprometidos con este propósito y orgullosos de celebrar **el primer año** de nuestro espacio de aprendizaje Universidad Genneia. Una tarea que realizamos asociados con prestigiosas universidades del país y toda nuestra gente.

PARTNERS ESTRATÉGICOS:





- o Delimitación de “zonas de aislamiento” en caso de detectarse un caso sospechoso durante los turnos y de ser necesario.

- o Traspaso de documentos de Seguridad que normalmente están en papel a formatos digitales, para evitar el contacto cercano y manipulación compartida de objetos.

Se implementaron protocolos de BioSeguridad y también se reforzaron y renovaron permanentemente sus campañas de comunicación interna y hacia sus proveedores y contratistas, buscando mantener la conciencia sobre el cuidado y distanciamiento, y realizamos sanitizaciones diarias de espacios comunes. A efectos de garantizar la seguridad y cuidado de nuestros colaboradores, la empresa realizó controles y chequeos de salud, y reorganizó los turnos de trabajo para poder responder a cualquier contingencia y que ello, además, nos permita reducir la cantidad de personas en las operaciones y con ello reducir el riesgo de contagio. Para el personal de oficinas, desde el mes de marzo que todos están trabajando de manera remota en sus hogares. Cabe señalar que en Colombia la compañía obtuvo el sello de Safe Guard de Bureau Veritas por la implementación de protocolos de Bioseguridad.

En GeoPark hacen todo lo necesario para que los protocolos se cumplan. “Nos preocupamos y ocupamos de que todos nuestros colaboradores estén permanentemente



informados, y buscamos mantener la conciencia sobre el cuidado tanto en el trabajo como en el hogar. También trabajamos junto a nuestros contratistas para que ellos también implementen y cumplan los controles, y habitualmente nos presentan informes los controles realizados. Por otra parte, se reforzó más que nunca el uso de tarjetas de observación, autoridad para detener actividades (ADA) y se implementó el rol de monitores de seguridad (Personal que no pertenece al departamento de HSE), los cuales están atentos a posibles incumplimientos en protocolos Covid y los corrigen en el momento”, aseguran desde la empresa.

Y agrega: “Además de los controles periódicos que realizan profesionales de la salud en nuestras locaciones, contamos con estrictos protocolos de cuidado para todas nuestras Operaciones. En las plantas y yacimientos hemos colocado señalética con mensajes de prevención, y permanentemente mantenemos conversaciones para generar conciencia sobre el comportamiento y actitud frente al tema. Se ha implementado un sistema de “burbujas” donde se determinan grupos de trabajos únicos que conviven, almuerzan y trabajan juntos, con el fin de mantener grupos aislados y minimizar la exposición entre trabajadores.



Bayton

Contamos con los recursos necesarios para potenciar su negocio y potenciar el desarrollo de proyectos de generación de energía.

B Staffing

B Professional

B Strategy



BERTOTTO BOGLIONE

El mayor valor de las empresas: las personas

ADAPTARSE A LA NUEVA NORMALIDAD ES UNO DE LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA PRODUCIR. BERTOTTO BOGLIONE TRABAJA CON COMPROMISO Y SERIEDAD DESARROLLANDO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA QUE AYUDAN EN EL CONTEXTO DE PANDEMIA.



La pandemia de Covid-19 afectó a industrias, empresas y comercios que, ante un contexto adverso, decidieron tomar los recaudos necesarios para poder seguir trabajando. Los protocolos sanitarios y las medidas de prevención ante posibles contagios se han convertido en la piedra angular de todos los esquemas, donde trabajar de manera segura es indispensable para el desarrollo productivo.

Adaptarse a la nueva normalidad es uno de los requisitos necesarios para producir. Esto lleva a las empresas del mundo a tomar decisiones y seguir protocolos sanitarios cuidando la salud y la seguridad de empleados, proveedores y clientes. En este sentido, aplicar los procedimientos

adecuados y las medidas preventivas son parte de las nuevas reglas a cumplir hoy y de cara al futuro.

Bertotto Boglione es un claro ejemplo de ello. La empresa, proveedora de soluciones creativas y de alta calidad para resolver necesidades relativas al almacenamiento, trabaja con compromiso y seriedad hacia todos los integrantes de la compañía, desarrollando proyectos de responsabilidad social empresaria que ayudan en el contexto de pandemia.

Uno de los programas que nació en Bertotto Boglione es el de “Terminalidad Educativa” que consiste en que todos los operarios que no hayan terminado sus estudios secundarios, lo puedan hacer en las instalaciones de la empresa. Este proyecto, que se desarrolla desde hace 5

años de manera presencial y que ya tiene egresados bajo esta modalidad, ha tenido que adaptarse a las nuevas condiciones en plena pandemia y continua de manera virtual, donde la compañía facilita los medios tecnológicos necesarios para su proceso. Si bien los que participan de esta iniciativa son operarios, el programa está dirigido a toda la planta industrial. Por este motivo, acercar la escuela al trabajo, es uno de los objetivos de la firma que hará extensivo este programa al resto de las empresas del grupo a partir de 2021.

Bertotto Boglione también lleva a cabo acciones con el propósito de cuidar la salud de todos los que conforman la compañía. En cuanto a medidas de prevención e higiene, cuenta con un protocolo corporativo que se difunde a todas las personas que trabajan y se controla su cumplimiento. Además, no se permite el ingreso de personal externo al establecimiento y en caso de extrema necesidad, debe ser con cita previa y cumpliendo parámetros pre establecidos. En este sentido, el ingreso de personas para carga y descarga de mercadería, se realiza aplicando el protocolo correspondiente.

Reconfigurar prioridades

“Esta nueva situación ha reconfigurado las prioridades, siempre fueron seguridad, calidad, costos, hoy pasaron a ser salud, salud y salud, todo lo que estamos haciendo y dejamos de hacer, es en función de la seguridad sanitaria de nuestros empleados, clientes, proveedores y vecinos de Marcos Juárez” afirmó Santiago Orellana, Gerente de RRHH de la compañía.

Por otro lado, y siguiendo con las medidas de prevención, la empresa provee los elementos de higiene necesarios para desinfectar manos y superficies de contacto, por esa razón, semanalmente todos los co-

CORONAVIRUS

Cuidarnos es responsabilidad de todos

Podés hacer tus trámites a través de:

OFICINA VIRTUAL



metrogas.com.ar

WHATSAPP



113 180 2222

LÍNEA TELEFÓNICA



0800 333 6427

NUESTRO FACEBOOK



@MetroGAS

En caso de Emergencias, comunicate al:
0800-333-6427 Op2 o al **4309-1050**.

**MetroGAS**
damos calor

laboradores que ingresan deben firmar una declaración jurada donde expresan no tener síntomas de Coronavirus, no haber estado en contacto estrecho con personas enfermas, y no haber viajado a zonas de amplia circulación del virus.

Siguiendo los lineamientos del Ministerio de Industria de la Provincia de Córdoba, de la Unión Obrera Metalúrgica, (UOM) y de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina, (ADIMRA), Bertotto Boglione lleva a cabo también el sistema de reorganización de turnos para evitar cruces y reducir el número de contactos.

Se realiza la desinfección de las plantas entre los turnos y el ingreso de personal tiene una diferencia de

15 minutos entre sectores para evitar aglomeración. La ficha de ingreso se realiza mediante el celular y código QR en diferentes áreas donde se hace una prueba de olfato y/o temperatura al llegar a las instalaciones. Además, se generó el concepto de “Cordón Sanitario Interno” restringiendo la circulación entre áreas, y fomentando la trazabilidad ante un caso.

En este sentido, se suspendieron los comedores y los operarios almuerzan en su puesto de trabajo poniendo a disposición comodidades iguales o superiores a las anteriores, como microondas, dispensers de agua fría y caliente, etc.

Con el objetivo de controlar que las normas de seguridad e higiene se cumplan se llevan a cabo recorridas

diarias por la planta a cargo de los miembros de la Dirección, el médico laboral, personal de RRHH y de Seguridad e Higiene verificando que los cuidados sean respetados, tanto por el personal como por parte de terceros que deban ingresar a la empresa.

Por último, se organizan charlas de prevención donde se recuerdan las medidas de cuidado personal y se insiste con la idea de que, si se tiene algún tipo de síntomas, no se debe concurrir a la compañía e inmediatamente consultar al médico para obtener el alta para reingresar. Además, se refuerza el concepto de que el puesto de trabajo es un lugar seguro, desinfectando las superficies de contacto antes del trabajo y con la utilización del barbijo, como indica el protocolo. Las charlas también fomentan la responsabilidad por fuera de la empresa, evitando reuniones sociales y familiares y la importancia del cuidado entre todos, para alertar a otras personas que por distracción puedan no estar cumpliendo con las medidas. Además, se realizan a diario campañas por WhatsApp para recordar los síntomas, los cuidados, las noticias y las comunicaciones internas a la empresa.

En la familia de Bertotto Boglione hubo 4 casos positivos, si bien fueron provenientes del exterior de las instalaciones de la fábrica, es importante resaltar la rápida acción y acompañamiento de la empresa, y que no provengan del interior de la misma habla de la efectividad de los protocolos puestos en marcha, lo que hizo que no hubiera personas con Covid 19 en ningún momento desde que comenzó la pandemia dentro de la fábrica.

Los protocolos que se generaron son de lavado de manos, uso de barbijo, desinfección de herramientas y automóviles de uso común, recepción de materia prima, transportista, limpieza desinfección de áreas comunes, etc.



UN EQUIPO APASIONADO Y COMPROMETIDO



SOMOS EXPERTOS EN GENERAR

EFICIENCIA EN COMBUSTIÓN

Con ingeniería, tecnología y certificaciones.

¡TRABAJEMOS EN SU PROYECTO!



WWW.EQA.COM.AR | T: (011) 4481-9950 | EQA@EQA.COM.AR

EMPRESAS DE SERVICIOS CMC SA

“Hemos sabido adaptarnos a esta circunstancia”

COLIN M. CAMPBELL ES PRESIDENTE DE EMPRESAS DE SERVICIOS CMC SA, COMPAÑÍA DEDICADA AL RUBRO DE DESPACHANTES DE ADUANA, CON UN FUERTE COMPROMISO A ADAPTAR SU INFRAESTRUCTURA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. “NUESTRO PERSONAL LOGRÓ EFICIENTEMENTE ORGANIZARSE BAJO LA MODALIDAD DE TRABAJO A DISTANCIA, MANTENIENDO INALTERABLE LA CALIDAD DE NUESTRO SERVICIO”, ENFATIZÓ.

“ Actualmente- explica Colin Campbell, presidente de Empresas de Servicios CMC SA- tanto las empresas como las personas en general, se vieron obligadas a readecuar su situación ante el aislamiento social preventivo y obligatorio de la pandemia. Tienen un importante desafío por mantener el compromiso con el resto de sociedad, tanto en estructuras como en relaciones interpersonales.

Hablando desde lo particular, nuestra empresa desde el inicio de esta cuarentena, ha enfocado su compromiso en priorizar la salud y el bienestar de sus empleados y colaboradores, asumiendo costos e implementaciones tecnológicas y mobiliarias, antes impensadas dentro de la organización.

¿Qué beneficios ha reportado a la empresa adaptarse a este programa RSE?, le preguntamos.

Son varios los beneficios que podrían enumerarse, pero entre los más destacados podemos mencionar el impacto del bienestar en los empleados, a los que permanentemente se los escucha y se atienden sus inquietudes y opiniones. Esto ha manifestado una mayor productividad laboral y el personal encuentra mayor motivación y compromiso con la empresa, invirtiendo más energía para desarrollar sus tareas y proponer ideas proactivas. Esto el cliente lo



ha percibido de una manera muy positiva, permitiéndonos generar mayor confianza y credibilidad de imagen, aportando valor agregado a nuestro servicio. Esta es una ventaja competitiva que hemos sabido capitalizar, posicionándonos entre una de las pocas empresas que ha logrado adaptarse eficazmente a esta coyuntura actual.

¿Cómo están trabajando con respecto a las medidas de prevención e higiene?

Hasta la instancia en que se efective la implementación de una vacuna contra el COVID19, para hacer frente a esta situación. CMC SA ha implementado como forma de prevención más segura, la modalidad a distancia de trabajo. No obstante ha adaptado su estructura interna para garantizar alem-

pleado que así lo requiera, una vuelta segura a la oficina, con protocolos de higiene y seguridad correspondientes, readecuando los espacios de trabajo, provisionando elementos de higiene, heimplementado un sistema de turnos para organizar grupos de trabajo.

¿Qué medidas han tenido en cuenta para implementar el trabajo a distancia?

Hemos revisado cada proceso en pos de mejorarlos y adaptarlos. Sin embargo, el principal foco se ha puesto en las herramientas y procesos tecnológicos para que reporten mayores beneficios de funcionalidad. Hemos unificado la plataforma operativa para la gestión de operaciones, acompañada de una eficiente estructura de servidores y seguridad informática.

EXCELENCIA EN CALIDAD Y CONFIABILIDAD



**Instalaciones llave en mano - Auditoría
- Mantenimiento - Ingeniería**



Damianich & Sons
desde 1945

Sistemas contra incendio

www.damianich.com

Damianich & Sons

- 🏠 Cnel. Teodoro García 1875 - 1887
(B1704GUO) Ramos Mejía - Bs.As. - Argentina
- ☎ +54 11 4488 2478 / 1296
- ✉ info@damianich.com
- 🌐 www.damianich.com



SUPERIOR ENERGY ARGENTINA

Plan de acción según los lineamientos fijados

ENTRE OTRAS MEDIDAS LA EMPRESA REALIZA LA VERIFICACIÓN DE TEMPERATURA PREVIO AL INGRESO A LAS BASES, REGISTRO DE CONTROL DE DESINFECCIÓN DE ÁREAS COMUNES/UNIDADES, CONTROL DE USO DE TAPA-BOCA Y MANTENER DISTANCIAMIENTO EN TODAS LAS TAREAS, CONTROL DE FACTOR DE OCUPACIÓN DE UNIDADES.

¿Cómo hacen para que los protocolos se cumplan?

Los empleados completan bajo Declaración Jurada un Cuestionario online diario en el cual declaran la inexistencia de síntomas, en caso de una respuesta afirmativa el sistema envía un mail de alerta a la gerencia en tiempo real, inmediatamente interviene el Servicio de Medicina Laboral realizando una interconsulta telefónica con el empleado indicando los lineamientos a seguir (aislamiento preventivo, cita en consultorio, activación de Protocolo de Salud Pública, hisopado preventivo por parte de la compañía de forma particular, etc)

¿Tienen algún método para determinar el contacto entre los empleados?

Para evitar la concentración de personas en las bases los sectores administrativos y áreas soporte tra-

bajan en modalidad home office. Los Line Manager de las líneas operativas coordinan sus cuadrillas a fin de convocar a la cantidad mínima de personal a fin de poder realizar las operaciones/rutinas de mantenimiento en base. Se limitaron las capacidades de ocupación de los espacios y se colocaron divisiones plásticas en las unidades livianas. Se limitaron visitas de proveedores y contratistas a las estrictamente necesarias.

Todas los accesos (tanto de empleados como visitantes) quedan registrados en los controles que efectúan los guardias de seguridad patrimonial (previo a cumplir con Verificación de Temperatura y Cuestionario). El sistema de Cuestionario online permite exportar un registro diario de personas que hayan completado el mismo a fin de poder conocer quiénes asistieron a las bases.

¿Qué medidas están llevando a cabo para verificar que se están cumpliendo los protocolos para covid?

Entre otras medidas se realiza la Verificación de Temperatura previo al ingreso a las bases, registro de control de desinfección de áreas comunes/unidades, control de uso de tapa-boca y mantener distanciamiento (dentro de lo posible) en todas las tareas, control de factor de ocupación de unidades.

¿Cómo es el traslado de los trabajadores a la empresa?

Las unidades poseen la capacidad limitada:

Pick Up con divisiones plásticas:

3 (tres) personas

Pick Up sin divisiones plásticas:

2 (dos) personas

Unidades de Carga / Camiones:

2 (dos) personas

No se utiliza transporte público para los empleados

¿Cómo están llevando la situación actual? Con respecto a cuidados y limpieza

Se reforzó el servicio de limpieza de las bases dejando registro de las desinfecciones realizadas por empresa contratista. También se colocaron dispenser de alcohol en gel en áreas comunes y gatillos con solución diluida de amonio cuaternario con cartelería informativa a fin de asegurar orden y limpieza de los sectores.

¿Cómo se manejan en el horario de almuerzo?



Los horarios de almuerzo/refrigerio se extendieron a fin de evitar que se supere la capacidad máxima de los comedores.

¿Tuvieron algún caso positivo en alguna planta? ¿Cómo lo manejaron? ¿Cómo hacen con el personal de riesgo que trabaja

en las plantas de producción ?

En la Base Comodoro Rivadavia tuvimos un caso positivo. Se siguieron los lineamientos del Flujograma establecido para Caso Sospechoso. Con la Supervisión del Servicio de Medicina Laboral se establecieron los pasos a seguir junto con la Gerencia Nacional. Una vez confirmado el caso, se

identificaron los contactos estrechos y se solicitaron los hisopados pertinentes. Preventivamente se estableció un cese de actividad de las Bases Comodoro Rivadavia y Cañadón Seco. Se estipuló un Plan de Acción según escenarios por dictámenes y se efectuaron reuniones virtuales con el personal para explicar la situación.





CAMUZZI

“La compañía ha logrado mantener la prestación del servicio desde el primer día”

ESTO HA SIDO GRACIAS A LOS PROTOCOLOS QUE SE HAN DESARROLLADO EN LA COMPAÑÍA Y ADOPTADO ANTICIPADAMENTE CUANDO EL VIRUS SE COMENZÓ A PROPAGAR EN TODO EL MUNDO.

En el marco de esta pandemia, la mayor parte de la nómina de colaboradores de Camuzzi se encuentra trabajando desde sus casas para disminuir la exposición de contagio. En el caso de los colaboradores esenciales que desarrollan trabajos de campo para garantizar la prestación del servicio, cumplen un estricto protocolo de sanidad que se actualiza constantemente y que indica en detalle, cómo debe proceder cada agente de la distribuidora.

Es oportuno destacar que la compañía ha logrado mantener la prestación del servicio desde el primer día del ASPO, y esto ha sido gracias a los protocolos que se han desarrollado y adoptado anticipadamente cuando el virus se comenzó a propagar en todo el mundo, que incluyeron el aislamiento preventivo de los colaboradores que integraban grupos de riesgo, como también de aquellos que

regresaron desde el extranjero.

Estos protocolos fueron nutriendose continuamente con las distintas recomendaciones de las autoridades competentes. Además, a nivel operativo, se realizó un gran esfuerzo por lograr que todas las necesidades de los usuarios puedan ser resueltas de manera remota, hecho que permitió seguir operando normalmente, pese a que las oficinas de atención al público se encuentran cerradas.

Sobre una base de 1.700 personas que trabajan en la compañía, hoy los casos son aislados y se encuentran por debajo del 1%. Además, los mismos se han originado por fuera del ámbito de la organización, en la vida privada de los colaboradores. No se han registrado contagios comunitarios dentro de Camuzzi.

La empresa posee un protocolo específico que aplica a todos los colaboradores de la compañía, tanto para los que cumplen tareas esenciales en ofi-

cinas, en la calle y también en sus casas. Todo personal cuya función lo permita, se encuentra teletrabajando desde fines de marzo. Los operarios administrativos, asociados a la prestación del servicio, se encuentran aplicando dinámicas de trabajo ad-hoc que evitan los contactos estrechos, promueven el uso de elementos de protección y desalientan los ingresos periódicos a las oficinas a buscar equipamiento.

Las tareas se organizan de tal modo que las cuadrillas ingresan por “turnos” a la oficina, y se abastecen de todo lo necesario para poder atender las necesidades operativas de toda la jornada. Complementariamente, las oficinas cuentan con protocolos exhaustivos de limpieza y desinfección. “En las oficinas - explican desde Camuzzi- se supervisa que todos cumplan el protocolo establecido, y para aquellos que se encuentran trabajando en forma remota, desde el inicio de la pandemia se coordinaron talleres y seminarios de acompañamiento para brindar herramientas y contención. La gente se ha adaptado muy bien a los protocolos y no hemos tenido casos de negligencia u omisión. Luego, a través de nuestra plataforma de comunicación interna workplace hacemos mucho hincapié en la importancia de cuidarnos, al tiempo que incorporamos distintas capacitaciones en la materia”.

Programa “Más cerca de



nuestro Futuro”

Camuzzi sigue apostando a la educación a través de su programa “Más Cerca de nuestro Futuro”, bajo el cual impulsa la educación y formación de habilidades profesionales de jóvenes en toda su área de concesión, con el objetivo de promover su inserción laboral. Para esta edición, la compañía mantendrá alianzas estratégicas con diferentes asociaciones para capitalizar los esfuerzos generados durante 2019, en donde acompañó el progreso de más de 10.000 estudiantes secundarios, uni-

versitarios y técnicos. A estos efectos, se trabajará junto con Asociación Conciencia en Tierra del Fuego; Fundación Cruzada Patagónica en Neuquén, Río Negro y Chubut; Fundación Reciduca en Mar del Plata y el programa de “Becas Camuzzi” que garantiza el acceso a la educación universitaria a hijos de empleados de la compañía, en cada una de las siete provincias donde opera.

Asociación Conciencia

El programa Lazos permite que jóvenes de entre 18 y 25 años en

contextos de vulnerabilidad socio-económica que están cursando el último año del secundario, puedan ser asistidos en su inserción laboral, a través de capacitaciones virtuales en habilidades socio-emocionales y formación técnica.

Fundación Cruzada Patagónica

Los alumnos del 6to año (promoción 2020) del Centro de Educación Integral San Ignacio (Neuquén), presentarán proyectos de gestión agropecuaria que trabajaron durante todo el ciclo lectivo 2019-2020, y que buscan ayudar a productores locales a mejorar su negocio mediante estrategias técnico productivas, financieras y de sostenibilidad. Un jurado compuesto por Camuzzi y Fundación Cruzada Patagónica, seleccionará los mejores 6 proyectos que tendrán asignado un presupuesto de hasta \$60.000 cada uno, para poder llevarlos a cabo.

EMPRESAS DE SERVICIOS

TJK

“TUS SOCIOS ESTRATÉGICOS BRINDANDO UNA SOLUCIÓN INTEGRAL EN LOS PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR”

- ◀ DESPACHO ADUANERO
- ◀ FLETE LOCAL
- ◀ IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
- ◀ SOLUCIONES LLAVE EN MANO

EMPRESAS DE SERVICIOS TJK

+54.11.4342.3871 | Defensa 441 - PB Of.D | (C1065AAG) Buenos Aires, Argentina

www.empresasdeserviciostjk.com

KPMG ARGENTINA

“Nuestro principal objetivo es priorizar la salud de nuestra gente y nuestros clientes”

“DESARROLLAMOS UN PROTOCOLO ESPECIFICO CON RELACIÓN AL ACTUAL CONTEXTO SANITARIO Y LABORAL A PARTIR DE LAS INSTRUCCIONES DE LAS AUTORIDADES PÚBLICAS DE LAS INDICADAS POR KPMG INTERNACIONAL PARA TODO EL MUNDO”, EXPLICA ANDREA OTEIZA CENTRÓN, DEPUTY HEAD DE PEOPLE KPMG ARGENTINA.



¿Cómo están trabajando en la situación actual con respecto a medidas de prevención e higiene?

En este marco de pandemia que atravesamos nuestro principal objetivo es priorizar la salud de nuestra gente y nuestros clientes, como así también preservar la continuidad de los servicios que presta KPMG. Cuando en marzo empezaron las primeras restricciones sociales, en KPMG nos anticipamos a la cuarentena impulsando el trabajo remoto especialmente con las personas en situación de riesgo hecho que luego se fue ampliado al todo el personal. Hoy 1.250 empleados de todos los niveles estamos trabajando home office con mucha eficiencia. Desde entonces hacemos un monitoreo de la situación general de todo el personal de la firma en todas las oficinas del país, de los profesiona-

les de KPMG que trabajan en las empresas, y también de quienes están cumpliendo funciones en el exterior y/o viajando de/hacia países de riesgo, cuando las posibilidades de viajar lo permiten. Además de la atención y monitores que damos al personal de riesgo, ponemos también foco en madres, personas con antecedentes de enfermedades que lo ubican entre los de riesgo, y en aquellas personas que tienen cuestiones psicológicas derivadas de la pandemia. Creamos una casilla interna para la recepción de consultas y ofrecer respuestas e información sobre las acciones que se deben seguir. Desarrollamos un protocolo específico con relación al actual contexto sanitario y laboral a partir de las instrucciones de las autoridades públicas de las indicadas por KPMG Internacional para todo el mundo.

¿Tuvieron algún caso de Covid positivo especialmente en las líneas de producción (no en oficinas)? ¿Qué medidas implementaron?

Somos una firma de servicios profesionales y por lo tanto no tenemos líneas de producción. No obstante ello, Los pocos casos detectados de Covid-19 positivo fueron seguidos y asistido en tiempo y forma aplicando el protocolo y las medidas de contención emocional hasta su superación final.

¿Tienen algún método para determinar el contacto entre los empleados?

Seguimos los protocolos de prevención y seguridad del Ministerio de Salud y de KPMG Internacional. Si bien el personal no está asistiendo a las oficinas tenemos empleados afectados para atender a quienes deben asistir por necesidad y en tal caso se aplican los protocolos de toma de temperatura, pasar por el puesto sanitizante, suministro de tapabocas y exigencia de mantener distancia social. Todo con un estricto control y supervisión de quienes ingresan y quienes dejan las instalaciones, con previa autorización.

¿Qué medidas llevan a cabo para verificar que se están cumpliendo los protocolos para Covid?

Realizamos un constante monitoreo del personal en general, esto es socios, directores, gerentes, profesionales y empleados, en el que intervienen las distintas áreas de la firma involucradas con el tema.

Energía es crecimiento

Enfrentamos el futuro con la solidez de nuestra trayectoria. Utilizamos tecnología de avanzada y constante innovación para generar la energía que el país necesita.


ExxonMobil Exploration Argentina S.R.L.

ExxonMobil

La energía vive aquí™

www.exxonmobil.com/argentina

 facebook.com/ExxonMobilAr

 twitter.com/ExxonMobilAr

SECURITAS ARGENTINA

Generar entornos seguros en tiempos de pandemia

A PARTIR DEL COMIENZO DE ESTA NUEVA REALIDAD QUE ATRAVIESA LA HUMANIDAD PROVOCADA POR LA PANDEMIA DEL VIRUS COVID-19, SECURITAS ARGENTINA DESARROLLÓ EN NUESTRO PAÍS UNA ESTRATEGIA INTEGRAL QUE RECONFIGURÓ LAS TAREAS REALIZADAS EN CADA UNO DE SUS DISTINTOS SERVICIOS, ESTABLECIÓ PROTOCOLOS ESPECÍFICOS PARA RESGUARDAR A SU PERSONAL Y DESARROLLO UNA LABOR DE ARTICULACIÓN JUNTO A SUS CLIENTES CON EL FIN DE GENERAR ENTORNOS SEGUROS PARA TODOS.



“La estrategia de Sustentabilidad de Securitas está basada en nuestros colaboradores, nuestros clientes, la comunidad, y la gestión ética y responsable del negocio y como empresa de servicios esenciales, la inédita situación causada por el Covid-19 ha sido todo un desafío”, explica Patricia Sclocco, Directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Securitas Argentina.

Desde principios de año se inició una campaña de concientización y medidas de prevención para evitar contagios y mucho antes de que se decretara la cuarentena obligatoria en el país, Securitas Argentina distribuyó elementos de protección personal a todos sus guardias, supervisores y gerentes y diseñó e implementó cursos de capacitación sobre el uso correcto de los mismos por medio de su plataforma e-learning. Al mismo tiempo, configuró un circuito logístico para que todos los elementos pudieran llegar a los diferentes puntos del país en los que brindan servicios. “Estamos presentes desde Tierra del Fuego a La Quiaca y durante este período no hemos cancelado ningún servicio. Nuestro objetivo fue analizar con nuestros clientes de qué manera podíamos colaborar y sumar”, detalla Sclocco.

Si bien la seguridad fue declarada servicio esencial por el Gobierno Nacional, las medidas de prevención llevadas adelante por la compañía sueca comenzaron en el mes de enero. De esta manera, desarrolló protocolos específicos para minimizar las posibilidades de contagio incluyendo la disposición de vehículo adaptado para evacuación inmediata de colaboradores en caso de presentar síntomas y su correspondiente traslado a los centros de salud, implementó medidas de prevención e higiene para cada puesto de trabajo, campaña de comunicación y prevención: en redes sociales, web, redes de comunicación interna y mailing a clientes, entre otras.

Asimismo, otorgó licencias excepcionales para alrededor de 1.700 colaboradores por ser personas en

Securitas Argentina, es la compañía líder en seguridad y protección de origen sueco que cuenta con un total de casi 12.000 colaboradores. Con el

co y esencial en tiempos de pandemia centró su objetivo en cuidar a las personas y dar respuesta a las necesidades crecientes de sus colaboradores, clientes y proveedores.

riesgo -mayores de 60 años, grupos de riesgo. El sistema logístico fue readaptado para asegurar la concurrencia de los guardias a los lugares de servicio ante las limitaciones del transporte público en algunas Regiones del Interior del país.

Con foco en sus colaboradores implementó la iniciativa “Securitas te escucha”, una línea de atención telefónica atendida por profesionales médicos, psicólogos y trabajadoras sociales las 24 horas del día. “Este plan de contención está dirigido especialmente a nuestros guardias y sus familias más expuestos y afectados emocionalmente por la pandemia y que trabajan en servicios como instituciones médicas, clínicas, bancos, supermercados etc”, explica Sclocco y agrega: “el objetivo es estar cerca, relevar necesidades, ofrecer asesoramiento en los cuidados

preventivos y brindar contención psicológica en forma personalizada”.

TRABAJAR ARTICULADAMENTE

A partir de una alianza estratégica con sus clientes, en Securitas diseñaron propuestas que combinan los distintos tipos de servicios que brinda con el único fin de elaborar mapas de riesgos sanitarios para encontrar soluciones a medida de las necesidades de cada uno, más allá de los análisis de riesgo patrimonial con los que están acostumbrados a trabajar.

La nueva realidad los impulsó a adecuar rápidamente el abanico de opciones para cada segmento diseñando soluciones, que mediante la inclusión de la tecnología, se adaptan al contexto de pandemia: cámaras que tienen la capacidad de tomar la temperatura y

detectar el uso de barbijo de cada persona; túneles sanitizantes que permiten una desinfección segura de la mercancía en las grandes tiendas; la utilización de nano-cristal NanoSeptic®, que actúa como un catalizador cargado por la luz visible y crea una reacción de oxidación continua más fuerte que la lavandina, que descompone el material orgánico en componentes base como el CO₂ y que, a su vez, su superficie forma radicales libres que actúan como un agente de limpieza adicional, minimizando riesgos. “La “nueva normalidad” nos desafió a ser más rápidos, a pensar fuera de la caja y a profundizar los vínculos con todos nuestros públicos -colaboradores, clientes, y comunidad- alineados con los valores de la compañía: integridad, eficacia y vocación de servicio, cristalizados en nuestro propósito de “Hacer de tu mundo un lugar más seguro”, concluye Sclocco.



EMPRESAS DE SERVICIOS CMC S.A.
ESTUDIO ADUANERO Y COMERCIO EXTERIOR

DESPACHANTES DE ADUANA

Colin Munro Campbell
Ricardo El Gáname
Patricia Yasuk

Defensa 441, Piso 5. (C1065AAG), Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Contacto: 011 - 3724-6900 011 - 4331-6990

Lineas rotativas

www.campbell.com.ar - asistencia@campbell.com.ar



EQA SAIC



Compromiso con la producción y el cuidado de la gente

GRACIAS A LAS ACCIONES TOMADAS PUERTAS ADENTRO Y PUERTAS AFUERA DE LA EMPRESA, LA MISMA HA PODIDO COLABORAR CON SU COMUNIDAD Y CUIDAR TAMBIÉN A SUPERPERSONAL. "ESTO NOS ENORGULLECE Y NOS DA FUERZAS PARA SEGUIR CON ENERGÍA HACIA EL FUTURO", ASEGURAN DESDE EQA SAIC.

Se ha puesto a pensar que la (pseudo) normalidad que hoy vivimos, allá por marzo, era la noticia más cargada de incertidumbre de los últimos tiempos? Había llegado a nuestro país una pandemia mundial y, con ella, el reto de superar lo desconocido. Lo que parecía algo transitorio se fue extendiendo en el tiempo y nos obligó a tomar hábitos nuevos y a reestructurar nuestra cotidianeidad tanto puertas afuera como puertas adentro de la empresa. Aún con sus momentos de desesperación y sinsabor, todo este contexto nos probó - positivamente- cuán flexibles pudimos ser para adaptarnos y cumplir con nuestros objetivos.

PUERTAS AFUERA: UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD

EQA SAIC ha buscado siempre dejar un aporte en la sociedad, con diversas acciones solidarias relacionadas con la salud, la infancia, la educación y el fomento del trabajo. La pandemia del COVID-19 interfirió en la realización del calendario normal de actividades, y aunque no pudo frenar nuestro propósito, nos obligó a reformularlo. Pensando en quién necesitaba más de nuestra energía este año, concluimos en que era el personal de la salud, los héroes de esta

gran batalla contra el virus.

Llevamos a cabo dos proyectos combinando tecnología de impresión 3D, ingeniería aplicada al diseño y trabajo en equipo. Por un lado, junto a la Facultad de Ingeniería del Ejército Argentino y al director del laboratorio de Mecatrónica (Ingeniero Hernán San Martín), fabricamos y donamos soportes para máscaras sanitarias. De esta forma, la facultad pudo lograr la confección seriada de estos accesorios, de altísima importancia para prevenir los contagios.

Por otra parte, y con la misma técnica de impresión 3D aplicada, EQA ha fabricado "Salva-orejas", un pequeño accesorio ranurado que ayuda a sostener tapabocas y barbijos, previniendo lesiones por el uso continuo de este material sanitario. Dichos elementos fueron íntegramente donados al Hospital General de Agudos Dr. Enrique Tornú (Unidad 7 - Covid 19), al Hospital General de Agudos Dr. Teodoro Álvarez (Unidad Covid 19, Unidad de Terapia Intensiva y Sector de Enfermería) y al Stamboulí Services de Salud Sede Villa Urquiza (Sector de Enfermería y Vacunatorio).

Ambas experiencias han sido muy enriquecedoras porque nos desafiaron a no dejarnos vencer por un contexto hostil y a seguir innovando y aportando nuestra energía para ayudar a otros.

PUERTAS ADENTRO: NUESTRA ESTRUCTURA Y EQUIPO HUMANO

Para la fecha en que el gobierno nacional declaró el aislamiento social y obligatorio, en EQA SAIC implementamos nuevas medidas de atención para asegurar la protección de la salud de nuestros trabajadores garantizando la continuidad de las actividades y servicios declarados esenciales en la emergencia sanitaria. A continuación, los distintos ámbitos en los que hicimos ajustes:

En cuanto a la organización del trabajo:

- Se promovió en todos los casos posibles la prestación de tareas en forma remota

- Se definieron sectores para recibir a proveedores y clientes, minimizando el contacto y coordinando horarios para evitar superposición.

- Se aplicaron controles en el acceso a planta y se reforzaron las medidas de higiene.

Se agregó un turno extra en el comedor de la planta, para reducir la cantidad de comensales y asegurar la distancia social mínima recomendada.

- Se organizaron la entrada, permanencia y salida del personal de producción de los vestuarios.

- Se reforzó la comunicación de prevención y procedimientos según el tipo de puesto del colaborador.

- Se diagramaron los puestos laborales con una distancia mayor a 2 metros entre ellos y se redujo la circulación entre sectores.

- Se proveyó a los colaboradores de elementos de protección personal.

- Se implementó un cuestionario de ingreso obligatorio para visitantes externos, reduciendo al mínimo estas visitas.

Se acondicionó el espacio en Recepción, instalando protección vidriada de altura

- Se capacitó al personal de limpieza con la instrucción documentada en



POES (Procedimientos Operativos Especiales de Saneamiento) como normativas de higiene para toda la planta.

- Se dispuso de alcohol en gel en distintos sectores de la empresa y se reforzó la limpieza en las zonas de circulación y contacto frecuente.

En cuanto a la verificación del estado de salud de nuestros colaboradores y prevención de contagio:

- Se realizó un control inicial de trabajadores disponibles para retomar la actividad, a través del cuestionario de seguridad COVID-19.

- Se dio continuidad a la política de salud ocupacional.

- Se hicieron sugerencias a todo el personal relacionadas con: desplazamientos hacia y desde el puesto de trabajo, higiene de manos, uso de alcohol

en gel, frecuencia de ventilación, respeto de las distancias interpersonales.

- Se redistribuyó el material de comunicación utilizando nuevos puntos estratégicos de la empresa, para que fuera de fácil consulta.

- Se activó un protocolo de actuación ante casos sospechosos de COVID-19, dentro y fuera del horario laboral.

En cuanto a facilidades estructurales y beneficios corporativos

- Se interrumpió temporalmente el servicio de catering del almuerzo, para que cada colaborador pudiera preparar su propia comida y utilizara cubiertos personales.

- Se implementó un refuerzo diario de higiene en el comedor y electrodomésticos.

- Se suspendió el uso de las instalaciones para preparaciones que impliquen cocción de alimentos crudos.

- Se implementaron pautas de uso de senderos para el ingreso desde la calle hacia la planta para la salida al fin de la jornada laboral.

Se establecieron criterios para el uso seguro de los baños.

- Se reforzaron las pautas para el uso de uniforme dentro del espacio laboral respecto del uso de ropa de calle.

- Se limitaron los saludos interpersonales, incentivando el saludo gestual con distanciamiento corporal.

- Se suspendieron actividades recreativas (ping pong, metegol, etc)

ESTUDIO JURIDICO DRA SUSANA DE ROSA

LA MEDIACION ES UNA NEGOCIACION EXTRAJUDICIAL ASISTIDA POR UN TERCERO ESPECIALMENTE ENTRENADO PARA FAVORECER LA COMUNICACION ENTRE LAS PARTES AYUDANDOLAS A RECONOCER LAS REALES NECESIDADES QUE TIENEN E IMPULSANDO LA CREATIVIDAD DE LOS PARTICIPANTES A FIN DE LOGRAR UNA SOLUCION SATISFATORIA PARA TODOS. NO DUDE EN ACUDIR A ESTA VIA PREVISTA EN LA LEY 26.589 la Dra. SUSANA DE ROSA y UN EQUIPO ESPECIALIZADO ESTARA AGUARDANDOLO.

Email: derosaestudio@gmail.com www.derosaestudio.com.ar TEL : 4373-5680 / 4371-7544

NATURGY

Tiempos de readaptación

POR BETTINA LLAPUR, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE NATURGY

ACTUALMENTE, NOS HALLAMOS EN UN ESCENARIO INÉDITO PARA TODOS. UN MUNDO EN PANDEMIA, DEL CUAL AÚN ESTAMOS TRANSITANDO LAS ETAPAS INICIALES, CON UNA GRAN INCERTIDUMBRE SOBRE CÓMO SERÁ LA SOCIEDAD FUTURA CON LA QUE NOS ENCONTRAREMOS UNA VEZ QUE DEMOS POR SUPERADO AL CORONAVIRUS COVID-19.



Este escenario nos muestra que las empresas, el Estado y la comunidad en general, no pueden enfrentarlo individualmente, como si fueran compartimientos estancos cada una de sus funciones y aportes. Al contrario, implica una necesidad de trabajar conjuntamente entre los distintos actores, sean públicos privados u demás organizaciones vivas de la comunidad, a fin de generar acciones que permitan encontrar soluciones a los problemas económicos y sociales que trae aparejada la pandemia sanitaria.

En ese sentido, es donde las empresas tenemos una ventaja, por la velocidad con la que podemos adaptar nuestras actividades y acciones a la realidad en la que vivimos. La comuni-

dad en general lo sabe y lo espera de nosotros, por ello desde las empresas no podemos quedarnos solo en presentar un mejor producto/servicio, sino que debemos liderar generando acciones que permitan mejorar la situación de nuestras comunidades y aportando más y mejores herramientas y soluciones a la crisis que en este caso provoca la pandemia.

Así, desde Naturgy hemos adaptado todos nuestros procesos a esta nueva realidad. En cuanto a nuestro personal, se pasó a una modalidad de teletrabajo para todo el personal no esencial. Aquellos abocados a tareas críticas, tales como aseguramiento del servicio y la atención de urgencias, tienen un protocolo estricto para poder realizar sus tareas en forma segura, para

ello se establecieron y se reforzaron las medidas de seguridad, dotándolos de material de protección personal, así como reformulando los procesos para minimizar los contactos. A su vez, se han diseñado las campañas de comunicación interna destinadas a promover un cambio de hábitos entre nuestros colaboradores en el trabajo y en la vida diaria familiar, así también para que transmitan en sus hogares las mejores prácticas en materia de higiene y cuidado de la salud.

Con relación a nuestros clientes, conforme lo establecido por los Decretos 311/2020 y 543/2020 del Gobierno Nacional, hemos suspendido los cortes por falta de pago para aquellos usuarios de tarifa social, entidades de bien público y demás categorías alcanzadas por los mismos. Además, la digitalización permite ampliar nuestro vínculo con el cliente, brindando una multiplicidad vías de contactos que nos llevará a conocer mejor a nuestros clientes, y cuáles son sus intereses, necesidades y oportunidades. Por ello, hemos potenciado los canales de autogestión, permitiéndole a los usuarios realizar todos los trámites y gestiones comerciales en forma online, telefónica o a través de las redes sociales. También, hemos realizado grandes avances en materia de la factura digital, ya un tercio de nuestros usuarios se han adherido a la misma, brindando mayor comodidad y reduciendo de esta forma la posibilidad de contagio a través de la manipulación de sobres. Este conocimiento del cliente nos permitió también avanzar hacia medios de pago digitales no bancarizados, como por ejemplo Mercado Pago, permitiéndole al usuario abonar sus facturas sin salir de su hogar.

En materia de RSE hemos decidido continuar con todos nuestros programas que nos vinculan con la comunidad, dado que en los momentos de crisis es cuando más se debe apoyar el desarrollo de los programas que ayudan a la comunidad, en esta



oportunidad fue adaptándolos a su versión digital. Durante este tiempo hemos readaptado el enfoque de nuestros programas, su forma de implementarlos y el abordaje que realiza el usuario sobre el mismo, ajustándolos a esta nueva realidad.

Así, junto a Fundación Peregrina pudimos lanzar la edición 2020 de Energía del Sabor, que este se realiza junto al comedor Unidos por la Sociedad del Barrio La Cava, en San Isidro, una capacitación que se realiza en forma remota, a través de tutoriales enviados por whatsapp y clases que se transmite en vivo a través de Instagram. A su vez, los 60 voluntarios que participan del programa, mientras aprenden realizan viandas que son repartidas entre los vecinos del barrio, permitiendo dar-

le de comer a 200 personas a diario.

También, esta situación de aislamiento nos llevó a adaptar nuestros programas de Uso Responsable. Imposibilitados de concurrir a colegios para concientizar a los más jóvenes, algo que veníamos realizando hace más de 20 años, lanzamos el portal www.cuidemosnuestrosrecursos.com, a través del cual brindamos información, consejos y juegos para que los más jóvenes aprendan de forma lúdica a hacer un uso eficiente del gas, la electricidad, el agua y el papel. El portal, a su vez, cuenta con una sección destinada a docentes, donde pueden encontrar capacitaciones y material didáctico que luego pueden compartir en sus clases.

Aprovechando las posibilidades que te brindan las nuevas tecnologías,

lanzamos Naturgy Live, un ciclo de acciones digitales ideado como alternativa para continuar con los programas de Responsabilidad Social más allá del aislamiento. Este ciclo permite la capacitación y formación de personas mediante transmisiones en vivo interactivas, con distintos contenidos específicos de cada uno de nuestros programas. Así hemos realizado charlas sobre prevención de accidentes por monóxido de carbono, charlas sobre nutrición y muchos otros temas de interés para la comunidad.

También en el marco de la campaña “Tu Solidaridad Suma” desarrollada por el Grupo Naturgy a nivel global, en nuestro país se realizó una donación a la Cruz Roja Argentina, en forma conjunta entre la empresa y nuestros colaboradores, destinada a la lucha contra la pandemia.

En definitiva, situaciones de extrema complejidad, como la pandemia por Coronavirus Covid-19 que nos afecta en la actualidad, se reafirma que la actuación de las empresas debe ser analizada siempre teniendo en cuenta su triple impacto. Las empresas cumplimos un rol vital como actores sociales responsables y consideramos que, más que nunca, el impacto en la comunidad será decisivo para la recuperación de los daños ocasionados por la pandemia.



f @ y in
sacde.com.ar

Creemos en la excelencia.

Realizamos actividades integradas de ingeniería, construcción y servicios. Nuestra capacidad operativa, experiencia y fuerte compromiso con un desarrollo eficiente y sustentable se reflejan a través de nuestros proyectos.

ENERGÍA | OIL&GAS |
SERVICIOS | INFRAESTRUCTURA



METROGAS

Calor que sigue cuidándote

EN TIEMPOS DE COVID-19, METROGAS RECONFIGURÓ SU QUEHACER PARA SEGUIR BRINDANDO SU SERVICIO ESENCIAL, RESGUARDAR SIEMPRE LA SEGURIDAD DE CLIENTES, COLABORADORES Y TODA SU RED DE OPERACIÓN. ADEMÁS, FORTALECIÓ SUS INSTANCIAS DE VINCULACIÓN Y CERCANÍA PARA RESPONDER CON CELERIDAD Y PROFUNDIDAD A LAS NECESIDADES DE LOS ACTORES SOCIALES E INSTITUCIONALES DE LAS COMUNIDADES DONDE ESTÁ PRESENTE.



Sostener un servicio básico y esencial, cuidar a todas las personas vinculadas y dar respuesta a las necesidades crecientes de la comunidad fueron algunos de los principios que se marcó el Comité de Crisis de MetroGAS, encabezado por la alta dirección, desde el inicio de la pandemia.

En este escenario, la persona se mantuvo al centro de toda decisión -tanto cliente como colaborador- y se fijaron medidas que significaron la reconfiguración de la organización en todo ámbito, desde los turnos de calle, hasta los canales de atención, la dinámica de los equipos en teletrabajo y la conversión de acciones y programas en todas las áreas, buscando llegar a todos con empatía, cercanía y

claridad para su seguridad y cuidado.

En ese contexto, el abordaje de Sustentabilidad tomó mayor relevancia en su aporte esencial, junto también a la importancia de la vinculación y articulación público-privada como herramienta de desarrollo.

La estrategia apuntó a reaccionar rápido y entender la urgencia de un impacto positivo en toda la zona de servicio. Así, en el ámbito de la gestión de RSE, una de las primeras medidas fue la digitalización de los programas más emblemáticos desarrollados en el ámbito de la educación, con el fin de dar continuidad y profundidad al acompañamiento comunitario, ampliando incluso su alcance.

De esa manera se generaron versiones virtuales de los talleres de

Instalando Calor Seguro, el programa de formación para alumnos de Escuelas Técnicas del área de influencia. En este contexto, se reformuló para llevar todo su contenido y dinámicas al aula virtual, alcanzando la participación de 1000 alumnos y 23 formadores con la participación de empleados voluntarios especialmente capacitados.

El programa Hogar Cálido Hogar digitalizó todo su material para llegar a más escuelas primarias del área de distribución, permitiendo su aprovechamiento para estudiar desde sistemas de producción hasta energía. A su vez, se propuso la realización de actividades en conjunto con los padres, trabajando en directo la problemática del monóxido de carbono.

METRO SOLIDARIOS

MetroGAS reforzó la convocatoria para las obras de Instalaciones Solidarias, espacio de apoyo a organizaciones comunitarias, y gracias al cual se realizan o mejoran instalaciones internas de gas como la del comedor de Fundación CasaSan, ubicado en La Boca, sumando ya 10 centros atendidos. Además, este proyecto se integró a la Alianza Solidaria Multisectorial, junto con el CEADS, Naciones Unidas y el Ministerio de Desarrollo Social, para la identificación de nuevas organizaciones beneficiarias.

A su vez, los contenidos del programa Calor que Cuida, destinado a brindar información a primeros usuarios, se adaptaron incluyendo talleres de Adultos Mayores, donde se profundiza en accesibilidad a trámites y canales de comunicación, entre otros.

El Voluntariado Corporativo se reconfiguró, ampliando sus actividades con el objetivo de integrar al mayor número de colaboradores movilizándolo en pos del desarrollo social. Se articuló, por un lado, con programas gubernamentales de asistencia a grupos de riesgo, para brindar apoyo logístico y acompañamiento; por otro, con apoyo proactivo a organizaciones sociales aliadas, y finalmente, se diseñó la “Red de

Apoyo Mutuo MGAS”, con la convicción que todos tienen un talento para compartir, con el que se puede ayudar a quienes más lo necesitan.

SEGURIDAD Y CONFIANZA

Desde el inicio de la pandemia MetroGAS hizo un decidido llamado a la responsabilidad individual para concientizar sobre los alcances de esta emergencia, implementando las recomendaciones de los organismos competentes, lanzando una campaña comunicacional interna y a través de los medios de comunicación, y poniendo a disposición de sus colaboradores distintas instancias de cuidado sanitario y también de contención y acompañamiento emocional.

El desarrollo e implementación de su Protocolo de Seguridad COVID-19 se enfocó en asegurar la continuidad del servicio, reorganizando al personal crítico, junto a la capacitación de todos los actores a cargo de instancias de vigilancia y control para su cumplimiento.

La seguridad en todos los establecimientos fue reforzada con señalética, dispensers de alcohol en gel y aforos máximos de los espacios comunes. Se entregaron kits de higiene personal, con bolsas de residuo, barbijos descartables, re-

pelente, alcohol en gel y guantes descartables, entre otras medidas. La dinámica de calle también cuenta con protocolos particulares para la sanitización de vehículos, uniformes y herramientas, entre otras.

El cuidado personal en el ámbito del teletrabajo también fue considerado, escuchando sobre las dificultades y hallazgos positivos de los colaboradores en esta modalidad y asegurando las mejores herramientas para una conexión y gestión fluida del trabajo y la atención virtual a clientes. Cabe destacar que la decisión de MetroGAS fue maximizar la base de personas en teletrabajo (90%) y continúa fortaleciendo el mensaje de quedarse en casa para las funciones no críticas.

El COVID-19 impuso desafíos para todos. Tanto a nivel operacional como a nivel de su rol en la sociedad, la compañía está dando prueba de resiliencia. La prioridad es el servicio y la persona, y por ello MetroGAS aceleró su transformación digital para dar respuesta. Los equipos se adaptaron con compromiso, innovación y adaptabilidad para dar soluciones, reforzar la seguridad de las personas y gestionar la comunicación, adecuándose en todo sentido y hacer al contexto, y poniendo bien en alto su propósito: el bienestar de las personas.

SIGAMOS JUNTOS CONTENIENDO VALOR



BERTOTTO BOGLIONE

f bertottoboglione

bboglione

bertottoboglioneok

in bertotto-boglione

www.bertotto-boglione.com



INDUMENTARIA PATAGÓNICA

En todo el mundo IP significa Índice de Protección.

Aquí es una marca.

Responsabilidad Social Empresarial en tiempos de COVID 19.

Vivimos una situación mundial compleja y desde Indumentaria Patagónica nos adaptamos para seguir con la actividad. Reorganizamos la fábrica y oficinas para llevar seguridad tanto a los trabajadores como a los consumidores. Seguimos un protocolo estricto, aislando a grupos de riesgo y haciendo que los trabajadores no tengan contacto.

Hacemos control de temperatura al ingreso y la desinfección correspondiente a cada empleado. Hay rutinas de desinfección y ventilación durante la jornada y controles constantes de las acciones individuales de cada uno.

En horarios como el del almuerzo se evita el contacto entre las personas, cada uno tiene sus objetos personales. En caso de encontrar un caso sospechoso de contagio se aísla a la persona inmediatamente en su domicilio hasta tener un resultado certero de su situación de salud. También son aisladas las personas con las que podría haber tenido contacto.

A su vez comenzamos una línea de producción de productos de seguridad que se adaptan a la situación, como el desarrollo de cubrebajitos ignífugos que se entregaron junto con los mamelucos para una total protección de todos los trabajadores del sector.



Lavamos nuestras manos regularmente



Estornudamos en el pliegue del codo



Evitamos llevar las manos a la cara



Limpiamos todos los objetos de uso.



Ventilamos los ambientes



No compartimos objetos

Llevamos a cabo medidas de seguridad completas e implementamos el protocolo de salud provisto por el gobierno nacional para seguir con nuestras actividades.

Instalamos una cabina sanitizante a la entrada, exigimos el uso de tapabocas, lentes de seguridad o máscara y guantes a todos los empleados. Demarcamos los espacios de trabajo para mantener la distancia social y exigimos la higiene durante toda la jornada laboral.





Aunque muchas personas usan máscaras o mascarillas de algodón, los trabajadores industriales esenciales necesitan que éstas -al ser parte de su EPP- puedan soportar los riesgos térmicos que enfrentan en el trabajo.
Las máscaras o mascarillas hechas con DuPont™ Nomex® no se derriten, no gotean ni se queman cuando se exponen al calor o al fuego.

CUBREBARBIJO IGNÍFUGO

Hecho con DuPont™ Nomex®
Comfort, armado en recta una
aguja, con pespunte fino en
contorno, y tira para regular tras
la oreja. Cubre de la nariz hasta
la barbilla.

- ✓ Reutilizable
- ✓ Usar sobre barbijo desechable

CUBREBARBIJO CUBRECUELLO IGNÍFUGO

Idéntico armado al cubrebarbijo.
Cubre de la nariz hasta el cuello.



MAMELUCOS INHERENTEMENTE IGNÍFUGOS

NO USAMOS ALGODÓN TRATADOS,
SOLO TELAS INHERENTES



SOMOS UNA EMPRESA
NOMEX PARTNERS DUPONT

Realizado con tejido
NOMEX® COMFORT™
DUPONT 60Z



DuPont™
Nomex.
NEVER QUIT.™



ADMINISTRACIÓN Y FÁBRICA
Cnel. Superi 532, Tablada,
Provincia de Buenos Aires.
+54 11 4652-7107

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN NEUQUÉN
J. J. Lastra 268, Neuquén,
Provincia de Neuquén
+54 299 447-2523

info@indupat.com.ar

www.indupat.com.ar

@indumentariapatagonica



LA GEOPOLÍTICA DEL GAS

POR DAVID COHEN, ESPECIALISTA EN TEMAS ENERGÉTICOS

LA GEOPOLÍTICA DEL GAS DEBE ENCUADRARSE EN EL ESCENARIO DE CONFLICTOS PERMANENTES ENTRE NACIONES. EN EL CASO DE NUESTRO PAÍS DEBEMOS VER CUÁL ES ESE ESCENARIO EN EL CUAL SE DESARROLLAN LOS ACONTECIMIENTOS.

El proceso de deterioro económico que vivimos en su economía registrada o blanca desde hace años, sostenido y agravado por la pandemia, es incompatible con una economía que pretenda recorrer la senda del crecimiento. Por otra parte, y como agravante decimos que el país no puede pagar precios internacionales con costos locales, sueldos locales, recaudación de impuestos locales, los cuales se observan internacionalmente deprimidos. Se suma además la cuestión de la credibilidad. Esto es así pues ningún plan de mediano y largo plazo es posible por el contexto, ni creíble ni confiable, por lo que solo los empresarios y políticos piensan en el corto plazo. Se debe tener en cuenta, entre otras cuestiones, que el país no dispone de un proyecto que nos permita pensar en cuanto energía y para que la necesitamos. Se agrega a este cuadro de situación las marchas y contramarchas en nuestro accionar con independen-

cia de quien conduzca los destinos políticos. Pensar la cuestión geopolítica es pensar en términos de territorios e intereses vitales. El control de los territorios ha sido siempre prioritario para las distintas potencias. Como ya hemos expresado HalfordMackinder expuso en 1904 la teoría del Heartland que interpela Eurasia desde hace 100 años. Esta zona incluye las áreas agrícolas de Rusia hasta las llanuras de Siberia en Asia Central, espacio que dispone de recursos de todo tipo como minerales, energéticos y maderas, entre otros, aun sin explotar.

Eurasia concentra el 77 % de las reservas de gas, incluyendo las de Rusia, Irán y Qatar, las tres principales reservas de gas del planeta, lo cual constituye un importante factor de poder. Por otra parte Rusia ir reemplazando el carbón y el petróleo por el gas, con lo cual además de ser el principal productor se convertirá en un importante consumidor. En 2018 Rusia a través de Gazprom proveyó

del 40 % de las importaciones de gas natural a Europa y un 50 % a Turquía. El proyecto Nord Stream 2 es impulsado básicamente por la alianza de Rusia y Alemania, mientras que el TurkStream lo es por la alianza entre Rusia y Turquía. Sin duda ambos fortalecen la posición de Rusia con Europa en lo que hace al suministro de energéticos. En el caso del primero restan tender 160 kilómetros aproximadamente y suministrara 55 millones de m³ por día, mientras que el segundo que tiene una extensión de 900 kilómetros, dispone de una capacidad de 15 millones de m³ por día. EEUU ha presionado y frenado la ejecución del proyecto Nord Stream 2 imponiendo sanciones a las empresas intervinientes y los países. El objeto de EEUU con esta conducta es la de suministrar gas en forma de GNL de modo de neutralizar la preeminencia de Rusia. Este intento choca con la propia realidad de EEUU en lo que hace a la viabilidad real de la fractura



hidráulica y los precios, pues su caída, inclusive anterior a la pandemia, hace sumamente difícil sostener la producción mediante esta metodología.

La misma se ha mantenido artificialmente mediante recursos del sistema financiero, al igual que en nuestro país pero aquí mediante subsidios del Estado. La reducción de precios que aún no ha finalizado ha llevado a la quiebra a decenas de empresas y concentrado la producción en las empresas más poderosas. Tanto es así que el sector de exploración y producción se encuentra también en una situación desesperada, fundamentalmente en el esquisto de los EEUU, tal como lo marco Arindam Das del Grupo Westwood Global Energy, en lo expresado a Oilprice.com. Según tales declaraciones los productores de esquisto son los más vulnerables en la industria del petróleo y el gas, luego de las empresas más pequeñas de exploración y producción y los proveedores de servicios de los yacimientos petrolíferos. La deuda acumulada por todas las empresas que quebraron durante 2019 fue de 25.770 millones de dólares. En el primer semestre la deuda acumulada por todas las empresas que quebraron fue de 30.620 millones de dólares con lo cual el pronóstico es por demás pesimista. Y los bancos son

cada vez más reacios a hacer negocios con una industria tan problemática. Es por ello que este intento de EEUU tendrá como consecuencia la imposibilidad de continuar produciendo mediante el método de fractura hidráulica, y finalmente competir en Europa y frenar la construcción del gasoducto Nord Stream 2, agravando aún más su ya deteriorada relación con sus aliados europeos.

LA MIRADA DE EEUU

El costo para EEUU de sostener la actividad privada que tantas consecuencias ha traído aún no ha sido debidamente merituada. Esto no es nuevo. Decía William Stanley Jevons en 1865 en el libro El problema del Carbón que “No es una novedad para mí afirmar en mis conferencias públicas que el destino de la nación no está en manos de los estadistas sino de los propietarios del carbón.” Por otra parte los precios de Rusia son menores que los derivados del GNL. Debe tenerse en cuenta que ya está operando desde 2011, el Nord Stream entre Rusia y Alemania. Este cuadro de situación contrasta con la visión optimista que expresaba Joseph S. Nye en 2017, cuando planteaba que la nueva geopolítica de la energía se apoyaba en el shale o esquisto. En 2008 el Consejo Nacional de Inteligencia (NIC) de los EEUU publicó su Global Trends 2025 y una de las predicciones fue el agravamiento de la competencia por los recursos energéticos, principalmente debido al incremento de la demanda de China. Por otra parte no se descubrían nuevos yacimientos. Según Joseph S. Nye el shale era la verdadera revolución tecnológica, a lo cual se puede agregar que el DoE de EEUU estimaba que el país disponía de 25 billones de m³ de gas técnicamente recuperables. Este supuesto estado de situación le permitiría a EEUU además de ser autosuficientemente energéticamente, ser el principal exportador.

La realidad se ha revelado totalmente distinta. Un agravante en este escenario lo da la necesidad de Arabia Saudita de reducir los precios

dado que no se observa una recuperación firme de la actividad lo cual afecta los márgenes de las refinadoras asiáticas. Esto se debería ver en el mes de agosto, siendo el crudo ligero saudí la referencia, el cual cotiza en el mercado de Dubai. Esto afecta a otros productores como Irán, Irak y Kuwait, y alcanza hasta a 12 millones de barriles de crudo por día, que tienen como destino Asia. Como se expresó el rebrote que se observa en diversos puntos es una de las razones por las cuales se comienza a ver una sobreoferta que podría afectar al precio además de anticipar nuevos recortes. Este escenario afecta seriamente los presupuestos que se había impuesto EEUU en la materia para recuperar su preeminencia geopolítica, provocando su debilidad. Nuestro país ha intentado tomar como guía un modelo similar al de Texas en los EEUU, obteniendo un resultado financiero y deficitario similar al allí obtenido en lo que hace a la producción no convencional de petróleo y gas. No obstante es necesario marcar algunas diferencias no menores. Tal lo expuesto por Pablo Benítez la situación en nuestro país no es la mejor, un documento emitido por el Institute for Energy Economics and Financial Analysis (IEEFA) señala que para aprovechar plenamente el potencial de las reservas del yacimiento Vaca Muerta harán falta entre 15.000 y 20.000 millones de dólares por año. El año pasado solo se invirtieron 4.900 millones de dólares. Por su parte IHS Markit, especialista en investigación del mercado energético mundial, prevé que los activos en Vaca Muerta perderán 13.000 millones de dólares como consecuencia de la bajada del precio del petróleo de 60 dólares por barril a 30 dólares por barril. También nos dice Pablo Benítez que la provincia se debe orientar a dos desafíos estratégicos fundamentales.

INVERSIÓN EXTRANJERA

El primero refiere a la necesidad de diversificar la matriz productiva, con el objeto de reducir la dependencia de los ingresos por petróleo y gas.



El segundo desafío es la atracción de inversión extranjera directa. Los inversores expresan que la calidad institucional y estabilidad en las reglas de juego a la hora de invertir son importantes. No es la similitud geológica de los yacimientos lo que nos va a convertir en algo similar a Texas, sino un conjunto de factores. Si bien Texas es uno de los principales productores mundiales de petróleo y gas, este sector significa tan sólo el 13% de su PBG que es de 1.630,1 billones de dólares. El estado de Texas en el 2019 presentó un ingreso per cápita de 59.674 dólares. La economía de Texas se encuentra diversificada conformando su PBG empresas dedicadas a la agricultura y ganadería, tecnologías y sector industrial, aeroespacial, de aviación y defensa, biotecnología y ciencias de la vida y tecnologías de la información entre otras. Este pretendido paralelo nos refleja una ausencia de rumbo, de proyecto, tratando siempre de salvar las coyunturas. Nuestro país pretendió convertirse en exportador de petróleo y gas en base a los recursos estimados (no reservas comprobadas) en base al shale de Vaca Muerta sin disponer de la infraestructura necesaria

ria y sin una estructura de costos e impositiva adecuada, solo tolerable con subsidios. Sin analizar que estamos a miles de kilómetros de distancia de los centros de consumo, compitiendo con los principales productores tales como Rusia, Trinidad y Tobago, Irán, Qatar, entre otros, los cuales disponen de infraestructuras, estructuras de costos, y organizaciones con las que nos podemos competir.

Es decir hemos pasado de ser importadores netos de energía a pretender ser exportadores a partir de un “proyecto” que supuestamente nos iba a proveer los recursos “por tales exportaciones”, con el objeto de aportar a una solución en el frente externo sin analizar ninguno de los aspectos mínimos necesarios ni las consecuencias de tal opción. Es decir somos poco confiables y marginales en este escenario energético. Esta sucesión de acontecimientos, agravados por la pandemia y los rebrotes en diversos puntos del planeta, no permiten prever una clara recuperación de la demanda y los precios en el corto plazo, lo cual induce a pensar en la posibilidad de un nuevo recorte en la oferta y una eventual reducción de los pre-

cios tal como ya lo hemos expuesto. Esto le impide a los EEUU actuar en el mercado energético tal como desearía, razón por la cual recurre a las sanciones, seguir tomando al petróleo como energético esencial y exportar gas de esquisto. El TurkStream consolida a Rusia como el principal proveedor en el sur de Europa eliminando los temores de un conflicto como el del 2006-2009 en el que se cortó el transporte de gas por Ucrania debido a la anexión de Crimea. Este devenir le permitió a Rusia mejorar las relaciones diplomáticas en diversas regiones a pesar el conflicto con Ucrania. Hasta ahora no hemos mencionado a China. Rusia la abastecerá de gas por el norte mediante el gasoducto Siberia Power el cual tiene una longitud de 3.000 kilómetros y una capacidad de 100 millones de m³ de gas natural por día.

OIL & GAS, RECURSOS VITALES

Otra cuestión a tener en cuenta es la intervención de Irán, segunda reserva mundial de gas. Otro de los sancionados. El petróleo y el gas son recursos vitales para cualquier economía y son fuente de conflicto en forma permanente. Esto es así pues toda guerra o conflicto de cualquier tipo, siempre tiene como epicentro básicamente a la energía, y no solo entre gobiernos sino también, y a veces principalmente a las corporaciones. Nuestra economía está basada en la administración de recursos fósiles que en definitiva son un bien finito, donde se ejercen derechos de propiedad, clave en esta sociedad patrimonial. Es importante resaltar el caso de México en donde el gobierno ha reiterado su postura de prohibir la fractura hidráulica como método de extracción por afectar al ambiente. Por último decimos que en las próximas décadas la geopolítica mundial se va a regir, y sus conflictos resolver por el control de la tecnología y por el control de la distribución de la energía. No se observan estas cuestiones principales en la agenda de nuestra dirigencia.



FLOWTEX^{HDD}

Una empresa Argentina

COMENZAMOS EL 2020 CON UN NUEVO RÉCORD:
FLOWTEX HDD SA CONSTRUYE CRUCE DIRIGIDO DE 1650 MTS EN 20 DÍAS.

AGRADECEMOS A CLIENTES, PROVEEDORES Y AUTORIDADES



NOS QUEDAMOS EN CASA CAPACITÁNDONOS INTENSAMENTE, INMERSOS EN EL UNIVERSO DIGITAL.
SE RETOMAN LOS RIELES DE PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA BAJO ESTRUCTOS PROTOCOLOS.

Flowtex HDD S.A. - Av. Córdoba 1856 - Piso 7, (CP1120) C.A.B.A., Argentina
www.flowtexhdd.com.ar - Tel / Fax: (54-11) 4813-5920

Flowtex HDD realizó una obra emblemática de perforación horizontal dirigida para YPF

EL PROYECTO CONSTITUYÓ UN NUEVO RÉCORD ARGENTINO CON UN LARGO DE 1.650 METROS DE EXTENSIÓN CON TÚNEL DE Ø 24" CONSTRUIDOS EN UN PLAZO DE APENAS 19 DÍAS, UN NIVEL DE ACOTAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD EXCEPCIONAL AL COMPARARSE CON OBRAS SIMILARES. .



Se trata del proyecto que reemplaza por medio de tecnología no destructiva, a un tramo del poliducto VM/LM entre PK 421-423, en forma subductada por debajo del espejo de agua de la Laguna de Gómez próximo al paraje Saforcada, Partido de Junín, Provincia de Buenos Aires. “Esta obra se consideró emblemática por su gran extensión bajo agua y características complejas”, aseguran desde la empresa Flowtex HDD.

Es importante destacar que la obra de Perforación Horizontal Dirigida realizada fue reconocida internacionalmente por su gran Innovación tecnológica al desarrollar combinaciones creativas de materiales y equipos para la inyección y reciclado de fluidos, incorporar motores de fondo para la impulsión de las herramientas de perforación y digitalizar los sistemas de control.

El proyecto constituyó un nuevo récord argentino con un largo de 1.650 metros de extensión con túnel de 24"Ø construidos en un plazo de apenas 19 días operativos, un nivel de acotamiento de productividad excepcional al compararse con obras similares.

La obra comenzó a delinearse a fines del año 2019, al momento en que se transitaba la última etapa del proceso de adjudicación, YPF informó la necesidad de renegociar los contratos con sus proveedores. Asumiendo el desafío que implicaba la severa reestructuración de costos y pesificación de los términos contractuales, se logró un muy buen trabajo conjunto, en el que Flowtex HDD aportó dos cuestiones fundamentales.

Por un lado, reestructurando su propuesta técnico comercial aprovechando la disponibilidad de equipos y herramientas del sector petrolero en espera e introduciendo alternativas innovadoras. Por el otro se reformuló el cronograma de trabajo, imponiendo un ritmo que

Acciones en tiempos de COVID-19

En el marco de esta pandemia que afecta a la Argentina y al mundo entero, la empresa Flowtex HDD puso en marcha una serie de mecanismos y acciones para poder desarrollar sus tareas y seguir operando en esta nueva normalidad.

En tal sentido, la empresa ha programado un contacto permanente entre sus directivos y los empleados a través de reuniones virtuales a efectos de lograr una interacción continua con su equipo para conocer y comprender sus necesidades y sugerencias, para luego tomar las acciones necesarias.

“Se ha organizado un programa de capacitaciones y presentaciones intenso durante la cuarentena para el

personal, clientes y proveedores. Asimismo se ha elaborado un programa de reuniones para intercambio de información entre proveedores y clientes, que permita generar alianzas, promoviendo acciones conjuntas para encontrar nuevas formas de trabajo que colaboren en superar las dificultades que el contexto económico y social en tiempos de COVID-19”, explican desde la compañía, que a la fecha no ha registrado ningún caso positivo.

Con respecto a las medidas de prevención e higiene, FLOWTEX HDD preparó un Protocolo específico de Seguridad e Higiene que fue sometido a la aprobación de la ART. Se realizan capacitaciones al personal en la aplicación del Protocolo.

permitió lanzar la movilización del proyecto a principios del año 2020.

Por su parte, desde YPF llevaron a cabo diversas acciones operativas relevantes. Realizaron una óptima gestión de asignación de recursos y formalización de permisos con entes gubernamentales y privados, activaron en forma expeditiva todas las tareas de piping complementarias, y efectuaron una administración e inspección proactiva de la obra.

Cabe destacar que la obra concluyó cumpliendo los términos contractuales, manteniendo los altos niveles de calidad exigidos por YPF permitiendo lograr así mayores niveles de productividad y eficiencia económica en obras de instalación de ductos que requieran la aplicación de tecnologías no destructivas, como la perforación horizontal dirigida.

camuzzi
MÁS QUE ENERGÍA

   [camuzzigas.com.ar](https://www.camuzzigas.com.ar)

GUARDEMOS ENERGÍA PARA EL FUTURO

El gas natural es un recurso no renovable, por eso debemos cuidarlo para que las próximas generaciones puedan utilizarlo como nosotros.

TRACK AND TRACE: QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE

EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL DE LA TECNOLOGÍA HIZO QUE HOY, EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS, TENGAMOS ACCESO A MILES DE DATOS. SIN EMBARGO, ES CLAVE ENTENDER LA DIFERENCIA ENTRE DATOS E INFORMACIÓN, ADVIRTIÓ DAN ARIAS, RESPONSABLE COMERCIAL REGIÓN LITORAL DE SECURITAS ARGENTINA.



ductos a medida para atender las necesidades de gestión, control, seguridad y logística de los diferentes sectores a partir de la nueva realidad generada por el Covid-19, ¿a qué responde la creación del concepto de Track& Trace? ¿Cómo surgió la idea?

-Track and Trace es un servicio que fue pensado y desarrollado con el concepto de transformar datos en información por medio de tecnología, y de manera remota.

Lo que hizo el Covid-19 fue que el concepto de remotización fuera aún mucho más indispensable a la hora de generar valor en determinadas cadenas productivas porque el aislamiento obligó a que estemos lejos de determinados objetivos o situaciones que necesitaban tener algún tipo de control.

Fue casi natural utilizar Track and Trace como una herramienta que permite remotizar información de valor o agregar valor de manera remota a determinados procesos que necesitaban nuestros clientes. De otra manera no podían hacerlo dado el aislamiento obligatorio. O se hacía de manera remota, o no se hacía nada.

-¿Cuáles son las ventajas competitivas o beneficios que tiene esta nueva herramienta? ¿A qué mercados apuntan?

-Esta herramienta tiene muchísimas ventajas competitivas. En un contexto en el que la economía apunta a la reducción de gastos y costos, resolver las cuestiones con tecnología aplicada a esos procesos permite mantener niveles de control y seguridad sin incrementar costos.

“Tenemos millones de datos a disposición, el gran desafío es transformarlos en información de valor de acuerdo a las necesidades de cada uno. Desarrollamos soluciones de tecnología a la medida de las necesidades de cada site de nuestros clientes, por eso somos la mejor opción como cadena de valor para ellos”, explicó Dan Arias.

Durante el webinar “Track& Trace, la segura continuidad de tu negocio”, representantes de la filial local del Grupo sueco explicaron cómo desa-

rollan y adaptan productos a medida para atender las necesidades de gestión, control, seguridad y logística de diferentes sectores, con el condimento especial que hoy agrega el Covid-19.

“En ese contexto, hoy más que nunca resulta clave pensar qué y cómo haremos para llegar con la mercadería a nuestros clientes, de modo seguro”, dijo Arias durante una entrevista con Prensa Energética.

-Entendiendo la necesidad de Securitas de desarrollar y adaptar pro-

Hoy las oportunidades son tan grandes como nuestra imaginación lo permita, porque Track and Trace se aplica desde el transporte hacia la remotización de información en determinados segmentos que no necesariamente tienen que ser móviles, como cámaras de frío en centros de distribución, y el control de temperatura en estas grandes superficies.

-¿Qué elementos tecnológicos tiene Track& Trace desde el punto de vista de la innovación?

-La innovación siempre ha sido uno de los pilares básicos en Track and Trace. Como el desarrollo es propio, nuestro Departamento de Ingeniería siempre tuvo el desafío de estar un paso por delante de las necesidades o tratar de imaginar cómo será el futuro que cada día se acelera y parece llegar más rápidamente. ¿A qué apuntamos? A imaginar que la información de un GPS sería un genérico en un determinado momento por lo que deberíamos tener otro tipo de visión. Track and Trace migró hacia la plataforma Trailsoft, una herramienta de gestión que permite a nuestros clientes tener información on line y en tiempo real de todas las variables que hayan definido monitorear, tomar decisiones en base a esos datos relevados que define tendencias de la performance del servicio.

-¿A qué se refieren cuando dicen que estamos frente a un cambio de

paradigma?

-El cambio de paradigma apunta al hecho de salir de un modelo de seguridad absolutamente física para pasar a uno de protección integral conformado por la seguridad especializada/física, la inclusión de tecnología y los conocimientos. A través de nuestros seis pilares de servicios: Seguridad especializada, Seguridad Electrónica, Seguridad Remota, Seguridad Mobile, Protección con Incendios y Consultoría en Seguridad brindamos a cada uno de uno de los segmentos de clientes que tenemos soluciones que se ajustan a cada una de sus necesidades de seguridad y se adaptan al contexto actual.

-¿Qué impacto ha tenido la pandemia en el mercado de servicios de protección donde Securitas es líder? ¿Cómo se hace para seguir siendo competitivos en un contexto económico tan volátil e incierto?

-El impacto de la pandemia ha sido muy fuerte en todos los sectores productivos. Los números reflejan lo difícil que ha sido y terminará siendo este año en términos económicos. El gran desafío es cómo seguir siendo competitivos. Evidentemente tener las herramientas para generar innovación, contar con opciones de portafolio y con un modelo de negocios integral que comprende seguridad física e inclusión de tecnología, hizo que nos mantuviéramos ágiles en el mercado, cerca de nuestros clientes y acompañando-

los en procesos muy duros, como los que hacen que un negocio o una industria tengan que cerrar sus puertas y al mismo tiempo que necesiten que sus activos queden protegidos.

El hecho de que seamos una empresa de conformación orgánica bastante plana hace que estemos cerca de nuestros clientes y las decisiones se tomen rápido.

-¿Cuáles son las perspectivas y/o escenarios posibles que se presentan en el próximo semestre en lo que hace al alcance de esta nueva herramienta?

-¡Ojalá pudiéramos saber dónde se estabilizará esta nueva normalidad! Lo que tenemos en claro es que estamos a la altura de las necesidades y requerimientos del mercado por esa gimnasia a la que me refería antes. El hecho de que aún en medio de la pandemia hayamos estado -y estemos- cerca de los clientes brindando la información y respuestas que necesitan, hace que miremos al futuro con optimismo. De una u otra forma tendremos alguna vacuna o remedio y eso hará que todo lo que estamos pasando sea solo un mal recuerdo. Pero sin dudas que hayamos aprovechado las oportunidades de estar cerca de nuestros clientes aun en medio de circunstancias difíciles hará que cuando todo esto pase, podamos evaluar juntos la mejor manera de acompañarlos en sus procesos y en la nueva etapa de renacimiento.

Confederación de entidades del comercio de hidrocarburos y afines de la República Argentina



CECHA
Confederación de Entidades del Comercio de Hidrocarburos y Afines de la República Argentina

A.M.E.N.A. Asociación Mendocina de Expendedores de Nafta y Afines de Mendoza.	C.E.C.A.C.H. Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines del Chaco.	C.E.P.A.S.E. Cámara de Expendedores de Subproductos del Petróleo y Anexos de Santiago del Estero
C.A.P.E.G.A. Cámara de Comerciantes de Derivados de Petróleo, Garages y Afines de Tucumán.	C.E.C.A.E.R. Cámara de Estaciones de Combustibles Anexos de Entre Ríos.	C.E.S.COR Cámara de Estaciones de Servicio de Corrientes
C.E.C. NEUQUEN Y RIO NEGRO. Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines de Neuquén y Río Negro.	C.E.C.L.A. LA PAMPA Cámara de Expendedores de Combustibles, Lubrificantes y Afines de La Pampa	C.E.S.E.C.A. Cámara de Estaciones de Servicio Expendedores de Combustibles y Afines de Salta.
C.E.C.A. SAN JUAN. Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines de la Provincia de San Juan.	C.E.C. JUJUY Cámara Expendedores de Combustibles de Jujuy	FA.E.N.I. Federación Argentina de Expendedores de Nafta del Interior - Santa Fe
C.E.C.A. SAN LUIS Cámara de Expendedores de Combustibles y Afines de San Luis	C.E.GNC Cámara de Expendedores de GNC	F.E.C.A.C. Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República - Córdoba -
		F.E.C.R.A. Federación de Empresarios de Combustibles de la República Argentina

Av.de Mayo 633 Piso 2 Oficina 12 (1084) CABA - Argentina (4342 - 4804 - Fax 4342 - 9394) cecha@cecha.org.ar - www.cecha.org.ar

Imagen & Estrategia

Aggreko ofrece nuevas tecnologías de generación



Las reformas estructurales o la renovación total de las fuentes de generación de una empresa de energía eléctrica es un enorme desafío. Mientras se trabaja en la construcción o refacción de nuevas fuentes permanentes, los servicios no se pueden interrumpir. El desafío es aún más grande si se tiene en cuenta que las obras pueden tomar meses, sobre todo cuando hablamos de reemplazar varios megavatios. Para estas ocasiones, Aggreko ofrece las llamadas “soluciones puente”, que permiten la continuidad del servicio mientras se les da mantenimiento a las plantas o se reemplaza la fuente de energía utilizada, sosteniendo la misma calidad al más bajo costo. Se trata de un servicio de energía temporal que se adapta totalmente a las necesidades del cliente, ofreciendo una amplia diversidad de fuentes.

Camuzzi aclara sobre nuevas tarifas



En el marco de la información que ha tomado estado público relacionada a la facturación del servicio de distribución de gas que la compañía brinda en toda su zona de licencia, Camuzzi se siente en la obligación de informar a la comunidad que:

La compañía se encuentra aplicando los cuadros tarifarios dispuestos por el ENARGAS a través de las Resoluciones N° 194 de fecha 01 de abril de 2019 y N° 201 de fecha 03 de abril de 2019 para Camuzzi Gas Pampeana y; la Resolución N° 202 de fecha 01 de abril de 2019 correspondiente a Camuzzi Gas del Sur y N° 203 de fecha 03 de abril de 2019, publicadas el 02 de abril de 2019, con vigencia a partir del 01 de abril, 01 de mayo y 01 de junio del mismo año.

FinningCat realizó el desarme completo del motor y su generador



El equipo de trabajo de sucursal Neuquén llevó a cabo la revisión y reparación mayor de un motor G3616 y su alternador asociado, permitiendo que éste vuelva a entregar sus 3,3 MW de potencia eléctrica, en la planta de generación del cliente, pieza clave para el normal funcionamiento de unas de las plantas más grande de compresión de gas de Vaca Muerta. En el proceso intervinieron colaborativamente y con alto grado de compromiso decenas de profesionales. “Éste es el tercer overhaul que la sucursal Neuquén hace de un motor 3600 en los últimos años. Gracias al compromiso del equipo, el constante soporte de CAT y la cultura de seguridad de la empresa, se han ido incorporando las herramientas y la infraestructura necesarias para hacer el trabajo de manera segura y eficiente”, comentó Juan M. Florez, Gerente Operaciones Neuquén de Finning Argentina.

Genneia inauguró encuentros virtuales con las comunidades



Con el objetivo de continuar conociendo a los vecinos de los centros de generación y aportando nuevas ideas para la comunidad, la empresa Genneia inauguró un espacio abierto de diálogo que se realizó el pasado jueves con los habitantes de Villalonga y continuará los próximos meses en Pomona, Rawson, Puerto Madryn, Trelew, Ullum y Bragado. En el día de ayer, vecinos, representantes de la delegación municipal, escuelas, hospitales, clubes, cuarteles de bomberos de la ciudad de Villalonga participaron activamente del encuentro con el equipo de colaboradores de Genneia, donde se profundizó sobre el funcionamiento del parque eólico y se estableció un espacio muy enriquecedor de apoyo y colaboración. Consultas sobre energía, necesidades existentes en la zona y agradecimientos por donaciones realizadas fueron algunas de las temáticas que surgieron durante el diálogo.

Planta Fraccionadora - Bahía Blanca



AGREGAMOS VALOR A LA ENERGÍA

Abastecemos al mercado interno y exportamos nuestros productos cumpliendo con los **más exigentes estándares de calidad internacional.**



COMPAÑÍA MEGA S.A.



www.ciamega.com.ar



Imagen & Estrategia

San Antonio supera récords en tiempos de perforación



San Antonio, la mayor compañía argentina de equipos de torre y de servicios especiales, alcanzó esta semana un nuevo récord: los integrantes del equipo de perforación SAI-652 lograron perforar 1.426 metros en 24 horas. El logro se alcanzó en el área Cruz de Lorena, ubicado en la Cuenca Neuquina. De esta manera, la compañía se superó a sí misma por tercera vez en pocos días. Recientemente, San Antonio celebró que con el equipo SAI-651 logró perforar 1.060 metros en un día y, poco tiempo después, con el SAI-652, 1.370 metros. El SAI-651 y el SAI-652 son dos de los equipos de perforación más modernos del país trabajando con objetivos no convencionales. Son equipos NOV modelo Ideal Prime, cuentan con 1500 HP de potencia y 750,000 lbs de capacidad de tiro.

Subsidiarias de Central Puerto emiten Bono Verde



Las compañías subsidiarias de Central Puerto, empresa líder en la producción de energía eléctrica a nivel nacional, CP Manque y CP Los Olivos realizaron una colocación de Bonos Verdes en el mercado argentino por el equivalente a US\$ 50 millones. Los fondos serán destinados al financiamiento de estas compañías dedicadas a la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

La colocación alcanzó un monto equivalente aproximado en pesos argentinos de 3.710 millones y contó con un tramo dollar-linked, integrado en pesos argentinos, por US\$ 35 millones con vencimiento a tres años, y un tramo en pesos con vencimiento a un año por el equivalente a US\$ 15 millones.

TGN obtuvo la Certificación de "Great Place toWork"



TGN obtuvo la Certificación de Great Place toWork®, reflejando así el alto reconocimiento a la calidad de la cultura dentro de la organización.

De la opinión expresada por los colaboradores, y aplicada la metodología de medición de cultura de Great Place toWork, surge que 8 de cada 10 empleados tienen una experiencia positiva en TGN.

"Estamos orgullosos por estos resultados y por haber obtenido la Certificación de Great Place ToWork", señaló Daniel Ridelener, Director General de TGN. "Somos una empresa joven y dinámica que valora el bienestar de las personas que la integran. El respeto, la inclusión, la diversidad son valores compartidos y día a día priorizamos las relaciones positivas entre nuestros colaboradores".

YPF y Scania extendieron su alianza hasta 2021



Las autoridades de YPF y Scania Argentina llegaron a un acuerdo para prolongar su trabajo en conjunto por un año más, reforzando el vínculo comercial que los une hace más de dos décadas.

A través de una adenda que extiende el contrato entre las compañías, Scania se comprometió a seguir utilizando y recomendando lubricantes Extravida, y otros desarrollos de YPF como Azul 32, en su red de concesionarios presentes en todo el país.

Además, el convenio que rige hasta junio de 2021 contempla las mismas especificaciones para la planta productiva que la compañía sueca posee en Tucumán.

VÁLVULAS PARA OIL&GAS

Experiencia, Calidad y Seguridad en el Control de Fluidos



Esféricas Roscadas



Retención



Uniones Dobles



Mariposas



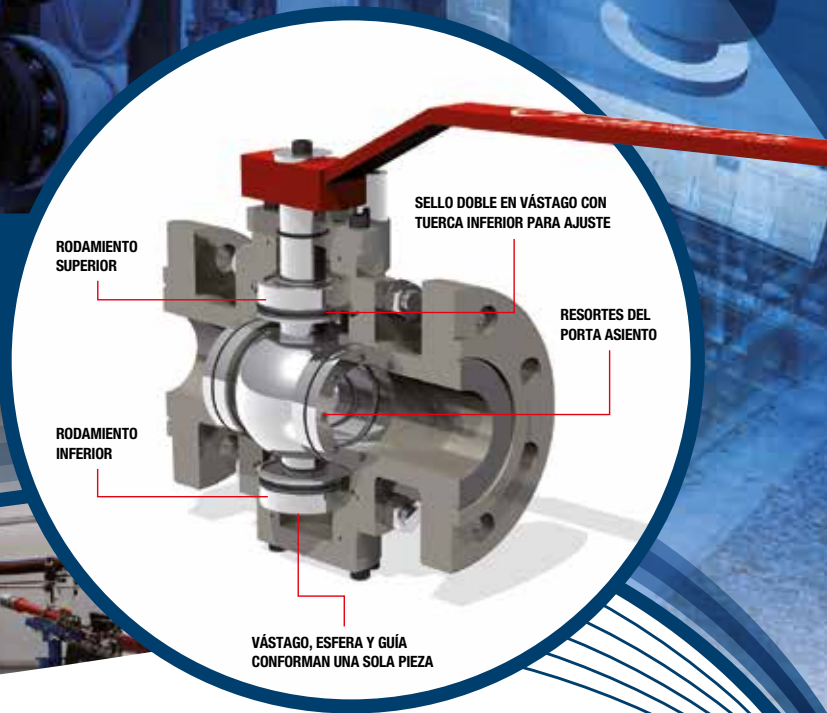
Conjuntos Petroleros



Actuadores

- Mecánicos
- Neumáticos
- Eléctricos

Válvulas Esféricas Bridadas
Serie 150 / 300 / 600 / 900 / 1500
1/2" a 16"



CERTIFICACIONES

ISO 9001-2015 / ISO 14001-2015
API 6D 1417 / API Q1 3303
NAG 212 ENARGAS - BVG



NUESTRAS SOLUCIONES

- Válvulas Esféricas Bridadas, Roscadas y para Soldar
- Válvulas Esféricas Alta Presión y Tres Vías
- Válvulas Mariposa, Esclusas, Retención y Regulación
- Actuadores y Accesorios para Automatización
- Productos Especiales
- Conjuntos Petroleros y Accesorios
- Automatización y Sistemas de Control

ATENCIÓN AL CLIENTE

Tel.: +54 03327-452426 / +54 03327-452427
info@valmec.com.ar / ventas@valmec.com.ar

www.valmec.com.ar



CADIGAS: “ESTAMOS EN ESTADO TERMINAL”

LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GAS EN GARRAFAS DENUNCIARON QUE, SE ENCUENTRAN EN ESTADO TERMINAL, EMPUJADAS HACIA LA QUIEBRA Y ALERTAN POR POSIBLE DESABASTECIMIENTO EN EL MERCADO.

La Cámara Argentina de Distribuidores de Gas Licuado (CADIGAS) denunció que, “debido a las fuertes pérdidas acumuladas al estar trabajando con márgenes muy inferiores a los necesarios para cubrir los costos de operación, unas 180 empresas Pymes se encuentran en estado terminal, empujadas hacia la quiebra”, con lo cual alertan a la población sobre “el riesgo inminente de desabastecimiento de un insumo crítico para 10 millones de personas que viven en zonas vulnerables de todo el país”.

“Representamos a numerosas empresas de capitales nacionales que ya no tenemos resto para sobrevivir, con lo cual está en riesgo el abastecimiento del gas y el empleo de 3000 personas, debido a la acumulación de deudas, que resultan imposibles de afrontar, sin que el Estado tome cartas en el asunto. La realidad es que por cada garrafa vendida perdemos un tercio de su valor, lo cual resulta absolutamente insostenible”, indicó la entidad.

“En los últimos cinco años los costos crecieron 435 %, mientras que sólo pudimos trasladar una actualización del 140 %. La inflación nos carcome y la pérdida acumulada en el tiempo destruyó no solo la rentabilidad sino la posibilidad de mantenernos en pie ya que estamos muy cerca de la quiebra, por lo que el sector va hacia la extinción”, explicaron en la Cámara.

“Adicional a ese fuerte incremento de los costos que tuvimos que padecer en dicho período, este año la situación se agravó por los sobrecostos derivados de las medidas de bioseguridad implementadas en el marco de la Pandemia, aumentando aún más las pérdidas soportadas”, enfatizaron en CADIGAS.

“Elevamos nuestra voz con un legítimo reclamo, en la última esperanza de ser escuchados por las nuevas autoridades de la Secretaría de Energía recientemente designadas, remarcó CADIGAS, dado que en el pasado hemos acercado diversas soluciones no pudiendo al presente conseguir algún resultado

para aliviar la angustiante situación del sector, donde los distribuidores están al borde del colapso operativo. Tenemos un problema y también queremos llevar herramientas para resolverlo”.

“Les pedimos a las autoridades que por favor entiendan que la base de nuestros asociados está conformada por empresas de estructura familiar que diariamente realizan una actividad esencial, en plena emergencia sanitaria, entregando un producto crítico para millones de habitantes en estado de necesidad. Sería imposible que los hogares humildes del país tengan gas de garrafa si nuestra actividad desaparece”, plantearon en la entidad.

De acuerdo con los datos oficiales suministrados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), de un total de 12,2 millones de familias del país, casi 5 millones (el 41%) utilizan gas envasado en provincias como Buenos Aires, Córdoba, Chaco, Corrientes, Misiones, Formosa, Tucumán y Mendoza, entre otras.

Petróleo, gas natural y electricidad de bajas emisiones de carbono
100 000 mujeres y hombres

COMPROMETIDOS CON UNA MEJOR ENERGÍA

#MakeThingsBetter
total.com.ar



TOTAL

Committed to Better Energy

YPF

ENERGÍA QUE NOS UNE

